

MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

INNOVER ET PILOTER DES PROJETS WEB ET MARKETING DIGITAL

Métier préparé

Le Manager de projet web et digital est un poste clé rattaché aux différents projet web. Aguerri aux techniques de conception web et de ciblage de la clientèle, sa mission principale consiste à décliner la stratégie marketing au sein des projets web en intégrant les enjeux économiques, de visibilité et d'accessibilité. Il fixe des objectifs, planifie des ressources et mobilise les collaborateurs en veillant au respect du budget et en restant en phase avec le besoin. Il applique des méthodes marketing et s'appuie sur des outils reconnus pour adapter l'offre et favoriser son positionnement afin de se démarquer de la concurrence. Fédérateur, il encourage la prise d'initiative et généralise l'innovation et la créativité.

En veille constante sur les évolutions de son métier et des technologies, il anticipe les évolutions et les traduit en plans d'actions opérationnels.

Compétences visées

Compétences techniques :

Expert du web, le manager de projet web digital possède des compétences techniques confirmées. Il décline la stratégie de son entreprise au niveau du pôle communication et marketing. Il optimise, transforme et ancre les pratiques webmarketing via des solutions digitales et une bonne connaissance des comportements et usages des consommateurs. Promoteur de l'innovation, il fonctionne en intelligence collective avec ses équipes.

Savoir être :

Sa prise de recul et son sens de l'analyse lui permettent de prendre des décisions mesurées et adaptées au contexte. Il instaure un climat de confiance avec son entourage professionnel et comprend bien les différents niveaux d'attente. Il donne du sens aux projets et sait s'adapter à toutes les situations.

Débouchés

- Manager de projet web-digital
- Directeur de projet web-digital
- Manager de la transformation web-digital
- Chef de projet web-digital
- UI/UX Manager

Déroulé du cursus

Délivrant un titre certifiant de niveau 7 (bac +5), inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), le cycle mastère professionnel développe la posture managériale nécessaire à des responsabilités élevées.

Il vous apporte les clés pour concrétiser votre ambition professionnelle et lancer votre carrière, notamment grâce à une expérience renforcée.

Suivre un cycle mastère professionnel, c'est choisir de devenir un acteur majeur de l'entreprise, dont les compétences et le leadership sont en cohérence avec les attentes du marché.

DIPLÔME

Manager de Projet Web Digital, certification professionnelle de niveau 7, Code NSF 326p, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée au RNCP par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/01/2020 Sciences-U Lille

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 130 jours
sur 24 mois

Code WEB : MCDMPWD

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de Manager de projet web ou de Responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un diplôme bac +5.

Prérequis

- Titulaire d'un bac +2 en web ou communication (ou d'un niveau 5 équivalent) : parcours en 3 ans
- Titulaire d'un bac +3 en marketing ou communication digitale (ou d'un niveau 6 équivalent) : parcours sur 2 ans

Modalités d'admission

- Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien.
- La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par CESI.
- L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

OBJECTIFS

Définir et piloter la stratégie web-digital de l'entreprise
Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison
Développer un site internet ou une application mobile
Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet

PÉDAGOGIE

Projets réalisés

Optimiser de la présence et de la visibilité de l'entreprise sur le Web
Mettre en place d'une stratégie inbound marketing
Coordonner la mise en oeuvre de la stratégie de contenu sur les différents canaux digitaux de l'entreprise
Piloter la notoriété web de l'entreprise à partir des indicateurs de trafic des différentes cibles

Système d'évaluation

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes à chaque bloc de compétences prévus dans le référentiel de compétences. Lesquelles reposent sur des évaluations écrites et/ou orales, de type : étude de cas, workshop et projets en centre. Les modalités d'évaluations sont inscrites au référentiel, disponible sur la fiche RNCP 34394 du site internet de France Compétences (www.francecompetences.fr).



Expérience professionnelle concrète et solide
Développement de compétences transverses
Missions à responsabilités
Apprentissage du leadership
Management et gestion de projet
Projets collaboratifs et travaux de groupe
Intervenants professionnels
Réseau alumni étendu
Vie de campus active et riche en événements (BDE, associations sportives et culturelles...)
Recrutement post-formation facilité par l'alternance

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Dijon, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024