

ADMISSION PARALLÈLE BACHELOR CHEF-FE DE PROJET DIGITAL EN ALTERNANCE

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES DE CHARGÉ DE PROJET AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Métier préparé

Le chef de projet digital participe activement à l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise, laquelle inclue la stratégie de marque et la stratégie de contenu. Il la met en oeuvre en s'appuyant sur sa culture web et marketing ainsi que sa fibre commerciale. Sa maîtrise des techniques web lui permet de déployer des solutions digitales modernes et fonctionnelles, en phase avec les attentes du marché et le contexte du projet.

Compétences visées

Compétences techniques : Grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise des principales techniques de production (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, gestion des contenus), le Chef de projet digital est un expert de son domaine. Son objectif principal est de faire croître l'entreprise en développant la visibilité web via les différents canaux de communication. Il s'appuie sur un plan de com' digitale, qu'il ajuste et optimise selon les indicateurs analysés. Il maîtrise le français et dispose d'aptitudes éditoriales solides.

Savoir être : Organisé, curieux et à l'écoute, il sait se positionner dans son environnement et fédérer les acteurs du projet. Ses aptitudes lui permettent de coordonner efficacement les tâches et ressources internes / externes associées.

Débouchés

- Chef de projet digital / chef de projet web
- Chargé de communication digitale
- Community manager / social media manager
- Chargé de web marketing, brand manager
- Content manager, traffic manager

Déroulé du cursus

Délivrant un titre certifiant de niveau 6 (bac +3), inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles, ce cursus apporte des compétences techniques, organisationnelles et humaines utiles à l'exercice du métier et de ses responsabilités. Il permet de valider une expertise en conditions réelles. Vous apprenez avec des professionnels et partagez une vie de promotion riche en échanges, favorisée par des groupes de travail à taille humaine.

En fin de formation, vous pouvez intégrer le monde professionnel ou poursuivre vos études vers un cursus de mastère professionnel (bac +5).

DIPLÔME

Chef de projet informatique, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 (codes NSF 326m, 326n, 326t), par décision de France compétences du 14/10/2021 publiée le 15/10/2021

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 65 jours
sur 12 mois
Code WEB : INFRPICPCDA3 (PA)

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet digital et valider un diplôme bac +3

Prérequis

- Titulaire d'un bac +2 professionnel, scientifique ou technologique (ou d'un niveau 5 équivalent)
- Dérogation possible sur décision du jury d'admission

Modalités d'admission

- Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien.
- La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par CESI.
- L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

OBJECTIFS

Participer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise en tenant compte de son contexte social et économique

Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques

Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible

Coordonner les ressources dans les différents projets

Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales

Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances

PÉDAGOGIE

Projets réalisés

Conception et déploiement d'une landing page qui convertit.

Analyse et définition des actions nécessaires pour toucher sa cible sur un marché spécifique.

Identification des données nécessaires pour développer le produit sur le web.

Planification et mise en oeuvre de campagnes de communication sur les réseaux sociaux.

Gestion et analyse d'une campagne d'acquisition de trafic sur un site web.

Définition d'une stratégie marketing adaptée au marché et sa cible, incluant la stratégie de marque et la stratégie de contenu.

Système d'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :

- La validation des blocs de compétences en centre
- La rédaction d'un mémoire professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise



Prendre des responsabilités

Acquérir une expérience professionnelle solide

Formation courte diplômante

Perfectionnement des langages et codages actuels

Avantages du statut de salarié (mutuelle, tickets restaurant, CE...)

Rythme d'alternance intensif en entreprise

Intervenants Professionnels

Suivi individuel personnalisé

Réseau alumni étendu

Vie de campus active et riche en événements (BDE, associations sportives et culturelles...)

Classements Eduniversal 2024 des meilleurs bachelors : 13e dans le Top 20 du classement Web & Digital Marketing

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Nancy, Nantes, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024