

MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PRO-
FESSIONNALISATION

Durée : 130 jours
sur 24 mois
Code WEB : MCDMPWD

OBJECTIFS

Définir et piloter la stratégie web-digital de l'entreprise
Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison
Développer un site internet ou une application mobile
Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site inter



POUR QUI ?

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de Manager de projet web ou de Responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un diplôme bac +5.

Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme délivré par l'Etat de niveau bac+3 ou d'une certification de niveau 6 enregistrées au RNCP dans le domaine du web

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

DIPLÔME

Manager de Projet Web Digital, certification professionnelle de niveau 7, Code NSF 326p, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée au RNCP par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/01/2020

Sciences-U Lille

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Dijon, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024

1re année

Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Veille, innovation et prospectives
Design thinking
Stratégie e-commerce
Management de la performance
Processus de transformation digitale
Business Plan
Projet collaboratif Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise

Digital Business strategy
Management stratégique
Besoin du commanditaire
Gestion de projet
Gestion de projet marketing
Création d'entreprise
Projet collaboratif Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

Droit numérique et droit de la consommation
Brand strategy
Développement stratégique d'une marque sur les réseaux sociaux
Inbound stratégie et content marketing
Génération de leads et tunnel de conversion

2e année

Superviser la conduite de projets Web-digital jusqu'à la livraison

Management opérationnel
Stratégie de conduite de projet
Fidélisation du client
Data visualisation
Expertise marketing digital
Projet collaboratif Management et gestion du projet web-digital

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

SEM et techniques d'optimisation de trafic
RTB et publicité
Créativité digitale
Management des ressources
Stratégie social media
Stratégie commerciale digitale
Projet collaboratif Stratégie marketing digital de l'entreprise

1re et 2e année

Développer ses pratiques professionnelles

Pratique de l'anglais métier
Retour d'expérience et projection
Prise de parole en public et confiance en soi
Projet professionnel

Certifier ses compétences de Manager de projet web digital

Team building : cohésion d'équipe
Responsabilité éthique et sociétale du manager