

INNOVATION COLLABORATIVE ET DESIGN THINKING

TRAITER UNE PROBLÉMATIQUE D'ÉQUIPE EN MOBILISANT L'INTELLIGENCE ET LA CRÉATIVITÉ COLLECTIVE

OBJECTIFS

Créer de nouvelles postures pour mobiliser l'intelligence collective
 Développer des synergies créatrices et positives
 Animer des groupes de travail avec dynamisme et entrain

PROGRAMME

Stimulation de l'innovation grâce au Design Thinking

Empathie
 Définition du problème et des besoins
 Idéation
 Prototypage
 Test & Learn

Management visuel
 Storytelling

Adaptation d'une posture de facilitateur

Facilitation de l'engagement
 Bienveillance
 Favoriser l'innovation et la créativité
 Donner une place à l'intelligence émotionnelle
 Pas de jugement, acceptation
 Ecoute et empathie

Animation d'un groupe de travail avec des outils différenciants

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Bordeaux, Reims, Strasbourg, Toulouse

MODULE

Durée : 1 jour
 sur 2 mois
 Code WEB : MGT46

Public

Managers ou futurs managers hiérarchiques ou fonctionnels
 Responsables de service
 Managers experts

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
 - La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation se déroule en présentiel sur une journée.

Frais de scolarité

500 euros
 600,00 euros TTC

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

