

# MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PRO-  
FESSIONNALISATION

Durée : 130 jours  
sur 24 mois  
Code WEB : MCDMPWD



## OBJECTIFS

Définir et piloter la stratégie web-digital de l'entreprise  
Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison  
Développer un site internet ou une application mobile  
Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise  
Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site inter

## POUR QUI ?

### Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de manager de projet web ou de responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un diplôme bac +5.

### Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme délivré par l'Etat de niveau bac+3 ou d'une certification de niveau 6 enregistrées au RNCP dans le domaine du web

### Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

### Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

## DIPLÔME

**Manager de Projet Web Digital**, certification professionnelle de niveau 7, Code NSF 326p, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée au RNCP par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/01/202**Sciences-U Lille**

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2025

## 1re année

### Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Veille, innovation et prospectives  
Idéation et conception de solutions  
Création de son réseau professionnel  
Management de la performance  
Processus de transformation digitale  
Stratégie d'entreprise et environnement économique  
Projet Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise  
Validation Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

### Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise

Digital Business strategy  
Management stratégique  
Méthode et compréhension d'un cahier des charges  
Méthodologie Agile  
Cycle de vie de projets web-marketing  
Culture d'entreprise  
Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise  
Validation Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise  
Validation Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise (étude de cas)

### Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

Droit numérique et droit de la consommation  
Brand strategy  
Développement stratégique d'une marque sur les réseaux sociaux  
Inbound digital  
Génération de leads et tunnel de conversion

## 2e année

### Superviser la conduite de projets Web-digital jusqu'à la livraison

Direction d'équipe des parties prenantes  
Gestion et méthodologie de projet web digital  
Relation client : outils de fidélisation  
Dataviz  
Expertise marketing digital  
Projet Superviser la conduite de projets web-digital  
Validation Projet Superviser la conduite de projets web-digital  
Validation Superviser la conduite de projets web-digital (étude de cas)

### Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

SEM et techniques d'optimisation de trafic  
RTB et publicité  
Créativité digitale  
Management d'équipe projet digital  
Stratégie social media  
Stratégie commerciale digitale  
Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise  
Validation Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

## 1re et 2e année

### Développer ses pratiques professionnelles

Anglais professionnel  
Retour d'expérience et projection  
Prise de parole

### Certifier ses compétences de Manager de projet web digital

Team building : cohésion d'équipe  
Méthodologie de projet d'entreprise  
Argumenter pour convaincre