

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGER DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

OBJECTIFS

Révéler ses talents d'innovateur créatif, agile et responsable
Initier, conduire et porter des projets d'innovation
Repérer et fédérer les talents complémentaires
Instaurer une culture d'innovation participative dans l'entreprise
Réaliser une analyse stratégique
Réaliser un business plan
Structurer l'activité et créer de la valeur
Savoir communiquer son projet innovant aux parties prenantes

ETUDIANT, CONTRAT APPRENTISSAGE,
CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 72 jours
sur 12 mois
Code WEB : MSINDA



POUR QUI ?

Public

Etudiants en poursuite d'études
Demandeurs d'emploi
Reprise d'études
En reconversion

Prérequis

- Candidat titulaire d'un bac +5 (ingénieur, M2, titre certifiant RNCP niveau 7) ou équivalent M1 avec 3 ans d'expérience professionnelle.
- Dérogation possible sur dossier : nous contacter

Rythme de formation

En moyenne, la formation se déroule sur un rythme d'une semaine en cours et trois semaines en entreprise. Les périodes à l'école alternent entre CESI et Arts et Métiers ParisTech.

Frais de scolarité

14 500 euros

DIPLÔME

Manager de l'innovation et du développement d'activité (MS), Mastère Spécialisé® en co-accréditation et co-certification avec l'ENSAM, enregistré au RNCP au niveau 7, par décision de France compétences du 26/06/2024 publiée le 27/06/2024

Co-accrédité avec l'école d'ingénieurs Arts et Métiers ParisTech, le programme vise la maîtrise d'une double compétence : une connaissance de l'innovation et de ses enjeux, et la capacité à mettre en oeuvre des méthodes de développement d'activité.

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Paris - Nanterre

Trois rentrées possibles par an en octobre, février et/ou juin

Contexte de l'innovation

Courant de pensée de l'innovation (innovation sociale, systèmes complexes, innovation systémique...)
Environnements (développement durable, propriété intellectuelle et industrielle...)

Gestion de projets innovants

Veille technologique et intelligence économique
Gestion de projets agiles, gestion de portefeuille d'innovation, gestion des risques

Méthodologies et conception d'innovation

Analyse de la valeur, analyse fonctionnelle
Analyse du cycle de vie, écoconception
Conception assistée par ordinateur
Ingénierie collaborative
Méthodologies de créativité

Stratégie produit (bien et service)

Benchmark
Marketing et vente / marketing digital
Stratégie de positionnement du produit
Matérialisation d'idées et prototypage
Lean développement
Industrialisation

TP prototypage et Fablab

Stratégie de développement d'activité

Management d'équipe
Leadership
Analyse financière
Business Plan
Business Model

Mise en valeur du projet

Structure juridique
Communication autour du projet

Mission et thèse professionnelle

La mission en entreprise, d'une durée de 6 mois équivalent temps plein, est évaluée par le tuteur d'entreprise en fin de parcours.

Dans le cadre de cette mission, l'étudiant mastérien mène un projet de thèse professionnelle qui permet d'identifier puis d'explorer en profondeur un sujet d'entreprise, choisi par l'étudiant mastérien et son tuteur d'entreprise. La méthodologie déployée doit permettre d'arriver à la mise en oeuvre d'une solution innovante pour l'entreprise.

La thèse professionnelle est présentée à l'écrit et soutenue à l'oral.