

# MANAGER DE DIRECTION OPÉRATIONNELLE

## MANAGER EN INTELLIGENCE COLLECTIVE, DÉCLINER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE ET INNOVER

Le manager de Direction opérationnelle décline la stratégie de l'entreprise au niveau de son périmètre tout en optimisant le pilotage économique et financier de sa direction. Responsable de la pérennité de son unité et porteur de la culture de l'entreprise, il développe les talents et sait susciter l'adhésion en misant sur la confiance, la responsabilisation et l'autonomie. C'est aussi un intrapreneur capable de construire et d'insuffler une culture de l'innovation.

### Profil de l'étudiant

- Prise de recul et sens de l'analyse
- Vision stratégique
- Capacité à penser «out of the box»
- Sens politique
- Leadership
- Art du compromis

### Où exerce t-il ?

Il exerce ses fonctions à des postes de Direction dans des entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité de l'univers du service à celui de l'industrie.

### DIPLÔME

**Manager de direction opérationnelle**, certificat de compétences CESI

### Débouchés

- Directeur responsable d'unité
- Manager d'unité stratégique
- Directeur d'activité
- Directeur de projet

### FORMATION CONTINUE

**Durée** : 36,5 jours  
sur 12 mois  
**Code WEB** : MGTMDO

### POUR QUI ?

#### Public

Directeurs d'unités de tous secteurs d'activités en charge de décliner une stratégie générale d'entreprise et d'élaborer un budget

#### Prérequis

- Etre titulaire d'un bac +3 (ou d'un titre de niveau 6 équivalent) avec une expérience professionnelle de 3 ans en management
- Dérrogation possible sur décision du jury d'admission

#### Rythme de formation

La formation est organisée selon une amplitude de 12 mois maximum et alterne des séquences pédagogiques qui vont d'une journée à 1 heure de formation en présentiel ou en distanciel.

#### Frais de scolarité

14 600 euros  
17 520 euros TTC

## OBJECTIFS

**Produire de la performance collective en mettant l'Humain au centre de sa réflexion**

**Décliner la stratégie de l'entreprise au niveau de sa direction opérationnelle en suscitant l'implication et l'adhésion de tous**

**Intégrer la gestion financière dans ses choix stratégiques et les traduire en axes opérationnels**

**Proposer une offre ou un service différenciant et audacieux en cohérence avec les besoins de ses clients internes et/ou externes**

### Missions en entreprise

- Directeur d'agence
- Directeur de projet
- Directeur d'usine
- Directeur des opérations
- Responsable régional des ventes
- Manager de programmes industriels

### Ce qu'il saura faire en entreprise

A l'issue du bloc « Manager une direction opérationnelle dans un contexte international » : concevoir et décliner une stratégie de direction en lien avec la stratégie générale de l'entreprise, intégrer la diversité dans le management des équipes, gérer un portefeuille de projets et assumer ses responsabilités civiles et pénales.

A l'issue du bloc « Optimiser le pilotage économique et financier » : construire son budget, développer son unité et piloter la performance financière.

A l'issue du bloc « Favoriser la promotion et le développement par une approche marketing : adapter son offre et son positionnement pour se démarquer de la concurrence.

A l'issue du bloc « Accompagner les mutations des activités et des pratiques professionnelles » : s'appuyer sur l'intelligence collective et développer une vision stratégique à plus long terme.

### Système d'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :

- La validation des blocs de compétences en centre
- La soutenance d'un grand oral thématique devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise



**Un rythme adapté à vos contraintes personnelles et professionnelles**

**Une pédagogie axée sur des cas concrets en entreprise**

**Un coaching individuel intégré**

**Des formateurs experts du domaine**

**Des temps de partage entre pairs**

**Un diplôme reconnu**

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

**Contactez nos campus pour en savoir plus.**