

# ADMISSION PARALLÈLE BACHELOR CHEF-FE DE PROJET DIGITAL EN ALTERNANCE

## DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES DE CHARGÉ DE PROJET AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Le chef de projet digital participe activement à l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise, laquelle inclue la stratégie de marque et la stratégie de contenu. Il la met en oeuvre en s'appuyant sur sa culture web et marketing ainsi que sa fibre commerciale. Sa maîtrise des techniques web lui permet de déployer des solutions digitales modernes et fonctionnelles, en phase avec les attentes du marché et le contexte du projet.

### Profil de l'étudiant

- Goût pour la création graphique et visuelle
- Curiosité des technologies web et plateformes sociales
- Sens de la stratégie et force de proposition
- Organisation, rigueur et communication
- Sens du relationnel et capacité à fédérer

### Où exerce t-il ?

Il exerce ses fonctions au sein du pôle marketing et communication de l'entreprise. Sa double expertise communication et technique du web ainsi que sa polyvalence, lui ouvrent les portes de l'industrie, comme celles des sociétés de services, dans les grands groupes, les PME / TPE mais aussi, naturellement, au sein des agences et des startups en croissance.

### DIPLÔME

**Chef de projet informatique**, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 (codes NSF 326m, 326n, 326t), par décision de France compétences du 14/10/2021 publiée le 15/10/2021

### Débouchés

- Chef de projet digital / chef de projet web
- Chargé de communication digitale
- Community manager / social media manager
- Chargé de web marketing, brand manager
- Content manager, traffic manager

### CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 65 jours  
sur 12 mois  
Code WEB : INFRPICPDA3 (PA)  
Code RNCP : RNCP35970

### POUR QUI ?

#### Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet digital et valider un diplôme bac +3

#### Prérequis

- Titulaire d'un bac +2 professionnel, scientifique ou technologique (ou d'un niveau 5 équivalent)
- Dérogation possible sur décision du jury d'admission

#### Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

#### Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

## OBJECTIFS

**Participer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise en tenant compte de son contexte social et économique**  
**Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques**  
**Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible**  
**Coordonner les ressources dans les différents projets**  
**Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales**  
**Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances**

## Missions en entreprise

- Participation à la définition de la stratégie marketing du projet
- Conception d'une solution digitale (site web, web app, application mobile) selon les besoins identifiés
- Création d'un plan de communication digitale et mise en oeuvre des actions selon un budget défini
- Coordination des acteurs du projet (développeurs, designers, freelances et partenaires)
- Analyse du trafic web et mesure de l'audience des actions de communication
- Optimisation du parcours utilisateur sur le site web

## Ce qu'il saura faire en entreprise

- Au 1er semestre : Aller au contact des différentes ressources de l'entreprise, identifier les besoins liés à la stratégie digitale, être force de proposition, mettre en place et maintenir un site web, rédiger et communiquer sur les réseaux sociaux, appréhender les évolutions liées à la communication digitale de l'entreprise.
- Au 2e semestre : Il saura s'organiser et piloter les tâches du projet, animer une communauté web, valoriser et promouvoir un produit, mettre en oeuvre un plan de communication digitale, mettre en place des outils de mesure d'audience, analyser et capitaliser sur des statistiques clients.

## Système d'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :

- La validation des blocs de compétences en centre
- La rédaction d'un mémoire professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise



**Prendre des responsabilités**  
**Acquérir une expérience professionnelle solide**  
**Formation courte diplômante**  
**Perfectionnement des langages et codages actuels**  
**Avantages du statut de salarié (mutuelle, tickets restaurant, CE...)**  
**Rythme d'alternance intensif en entreprise**  
**Intervenants Professionnels**  
**Suivi individuel personnalisé**  
**Réseau alumni étendu**  
**Vie de campus active et riche en événements (BDE, associations sportives et culturelles...)**  
**Classements Eduniversal 2024 des meilleurs bachelors : 13e dans le Top 20 du classement Web & Digital Marketing**

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

**Contactez nos campus pour en savoir plus.**

Arras, Dijon, Nancy, Nantes, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024