

# GESTION : OPTIMISATION DES ACTIVITÉS

## ANALYSER LES COÛTS POUR OPTIMISER SES MARGES ET SA RENTABILITÉ

### OBJECTIFS

Déterminer les coûts pertinents  
Optimiser ses ressources  
Améliorer sa performance financière

### PROGRAMME

#### Définition des différents types de charges

Charges fixes et variables  
Charges directes et indirectes

#### Imputation des charges directes et indirectes

Identification et compréhension des inducteurs de charges directes  
Panorama des différentes méthodes d'imputation de coûts indirects  
Compréhension du prix de cession interne et de la facturation intra-groupe

#### Compréhension de la mécanique des leviers de gestion

Identification des leviers des charges fixes et variables  
Identification des leviers de son périmètre de

responsabilités

#### Création de valeur

Définition non financière de la création de valeur  
Application des principes de la création de valeur

#### Évaluation et hiérarchisation des leviers de gestion

Cartographie des leviers de gestion  
Évaluation des latitudes réelles de maîtrise des leviers de gestion  
Mesure de la temporalité des leviers de gestion  
Hiérarchisation de l'efficacité et de la rapidité des leviers de gestion effectifs

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 2 jours  
sur 2 mois  
Code WEB : MGT74

#### Public

Directeur responsable d'unité  
Manager d'unité stratégique  
Directeur d'activité

#### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

#### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.  
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

#### Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

#### Frais de scolarité

1 000 euros  
1 200,00 euros TTC

#### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

