

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGER DE PROJET POUR L'INDUSTRIE 4.0

OBJECTIFS

- Réaliser la veille technologique
- Définir une stratégie de transition digitale
- Définir de nouvelles méthodes de travail
- Superviser le déploiement des processus de production
- Intégrer des équipements de fabrication
- Etablir un bilan financier d'un projet d'amélioration
- Mettre en oeuvre et promouvoir un projet d'industrialisation

POUR QUI ?

Public

Etudiants en poursuite d'études

Prérequis

- Candidat titulaire d'un bac +5 (ingénieur, M2, titre certifiant RNCP niveau 7) **ou équivalent M1 avec 3 ans d'expérience professionnelle**
- Dérogation possible sur dossier : nous contacter

Rythme de formation

En moyenne, la formation se déroule sur un rythme d'une semaine en cours et trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Statut étudiant : 13 000 euros - tarif applicable pour la rentrée scolaire 2025.

Statut apprenti : Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

DIPLÔME

Manager de projet pour l'industrie 4.0 (MS), Mastère Spécialisé® en co-accréditation avec l'ESIGELEC, enregistré au RNCP au niveau 7, par décision de France compétences du 18/12/2024 publiée le 18/12/2024

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Rouen, Strasbourg

Deux rentrées possibles par an en février et octobre.

Demande d'ouvertures à Strasbourg en cours de validation par la CGE.

ETUDIANT, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 74 jours

sur 12 mois

Code WEB : MSIndus4.0

Code RNCP : RNCP39955



Processus et outils d'analyse de l'industrialisation

Analyse de la valeur
Industrialisation dans le cycle de vie du produit
Gestion de production
Diagnostic et performance industrielle
Contrôle de gestion d'une activité industrielle

Innovation technologique industrielle

Innovation et créativité
Business plan, droit (propriété intellectuelle, brevet...)
Différents systèmes de veille (types, organisation)

Stratégie d'optimisation produits-process à l'international

Stratégie et make or buy
Indicateurs et tableaux de bord, coût
Rentabilité et ROI
Culture internationale

Système d'information de l'usine numérique

ERP
Démarche PLM
Gestion collaborative
Management du changement

Usine du futur et transformation numérique

Transformation de l'usine par le numérique

Outils digitaux de l'usine du futur (IoT, robots, imprimantes 3D, Fablab.)
Maquettes numériques

Structuration de projets en intégrant les concepts et outils Lean et Agile

Gestion de projets
Cahier des charges et appels d'offre
Management d'équipe
Gestion des contrats

Mission et thèse professionnelle

La mission en entreprise, d'une durée de six mois équivalent temps plein, est évaluée par le tuteur d'entreprise en fin de parcours, et fait l'objet de la rédaction d'un rapport de vision stratégique à mi-parcours, présenté à l'oral et évalué lors de la visite en entreprise.

Dans le cadre de cette mission, l'étudiant mastérien mène un projet de thèse professionnelle qui permet d'identifier puis d'explorer en profondeur un sujet d'entreprise constituant la problématique de la thèse, choisi par l'étudiant mastérien et son tuteur d'entreprise. La méthodologie déployée doit permettre d'arriver à la mise en oeuvre d'une solution innovante pour l'entreprise.

La thèse professionnelle est présentée à l'écrit et soutenue à l'oral.