

# INNOVATION COLLABORATIVE ET DESIGN THINKING

## TRAITER UNE PROBLÉMATIQUE D'ÉQUIPE EN MOBILISANT L'INTELLIGENCE ET LA CRÉATIVITÉ COLLECTIVE

### OBJECTIFS

Créer de nouvelles postures pour mobiliser l'intelligence collective  
Développer des synergies créatrices et positives  
Animer des groupes de travail avec dynamisme et entrain

### PROGRAMME

#### Stimulation de l'innovation grâce au Design Thinking

Empathie  
Définition du problème et des besoins  
Idéation  
Prototypage  
Test & Learn

Management visuel  
Storytelling

#### Adaptation d'une posture de facilitateur

Facilitation de l'engagement  
Bienveillance  
Favoriser l'innovation et la créativité  
Donner une place à l'intelligence émotionnelle  
Pas de jugement, acceptation  
Ecoute et empathie

#### Animation d'un groupe de travail avec des outils différenciants

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Bordeaux, Nancy, Strasbourg, Toulouse

### MODULE

Durée : 1 jour  
sur 2 mois  
Code WEB : MGT46

#### Public

Managers ou futurs managers hiérarchiques ou fonctionnels  
Responsables de service  
Managers experts

#### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

#### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.  
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

#### Rythme de formation

La formation se déroule en présentiel sur une journée.

#### Frais de scolarité

500 euros  
600 euros TTC  
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

#### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

