

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGER DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

## OBJECTIFS

Révéler ses talents d'innovateur créatif, agile et responsable  
Initier, conduire et porter des projets d'innovation  
Repérer et fédérer les talents complémentaires  
Instaurer une culture d'innovation participative dans l'entreprise  
Réaliser une analyse stratégique  
Réaliser un business plan  
Structurer l'activité et créer de la valeur  
Savoir communiquer son projet innovant aux parties prenantes



ETUDIANT, CONTRAT APPRENTISSAGE,  
CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 72 jours  
sur 12 mois  
Code WEB : MSINDA  
Code RNCP : RNCP39244

## POUR QUI ?

### Public

Etudiants en poursuite d'études

### Prérequis

- Candidat titulaire d'un bac +5 (ingénieur, M2, titre certifiant RNCP niveau 7) ou équivalent M1 avec 3 ans d'expérience professionnelle.
- Dérogation possible sur dossier : nous contacter

### Rythme de formation

En moyenne, la formation se déroule sur un rythme d'une semaine en cours et trois semaines en entreprise. Les périodes à l'école alternent entre CESI et Arts et Métiers ParisTech.

### Frais de scolarité

Statut étudiant : 14 500 euros - tarif applicable pour la rentrée scolaire 2025.

Statut apprenti : Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

## DIPLÔME

**Manager de l'innovation et du développement d'activité (MS)**, Mastère Spécialisé® en co-accréditation et co-certification avec l'ENSAM, enregistré au RNCP au niveau 7, par décision de France compétences du 26/06/2024 publiée le 27/06/2024

**Co-accrédité avec l'école d'ingénieurs Arts et Métiers ParisTech**, le programme vise la maîtrise d'une double compétence : une connaissance de l'innovation et de ses enjeux, et la capacité à mettre en oeuvre des méthodes de développement d'activité.

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Paris - Nanterre

Rentrée en octobre 2025.

### **Contexte de l'innovation**

Courant de pensée de l'innovation (innovation sociale, systèmes complexes, innovation systémique...)  
Environnements (développement durable, propriété intellectuelle et industrielle...)

### **Gestion de projets innovants**

Veille technologique et intelligence économique  
Gestion de projets agiles, gestion de portefeuille d'innovation, gestion des risques

### **Méthodologies et conception d'innovation**

Analyse de la valeur, analyse fonctionnelle  
Analyse du cycle de vie, écoconception  
Conception assistée par ordinateur  
Ingénierie collaborative  
Méthodologies de créativité

### **Stratégie produit (bien et service)**

Benchmark  
Marketing et vente / marketing digital  
Stratégie de positionnement du produit  
Matérialisation d'idées et prototypage  
Lean développement  
Industrialisation

TP prototypage et Fablab

### **Stratégie de développement d'activité**

Management d'équipe  
Leadership  
Analyse financière  
Business Plan  
Business Model

### **Mise en valeur du projet**

Structure juridique  
Communication autour du projet

### **Mission et thèse professionnelle**

La mission en entreprise, d'une durée de 6 mois équivalent temps plein, est évaluée par le tuteur d'entreprise en fin de parcours.

Dans le cadre de cette mission, l'étudiant mastérien mène un projet de thèse professionnelle qui permet d'identifier puis d'explorer en profondeur un sujet d'entreprise, choisi par l'étudiant mastérien et son tuteur d'entreprise. La méthodologie déployée doit permettre d'arriver à la mise en oeuvre d'une solution innovante pour l'entreprise.

La thèse professionnelle est présentée à l'écrit et soutenue à l'oral.