

# L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE CONFLIT EN UKRAINE

Ipsos - CESI Ecole d'Ingénieurs pour  
La Tribune Dimanche

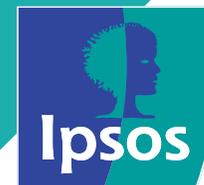
Février 2025

**LA TRIBUNE**  
*DIMANCHE*

**Vos contacts Ipsos :**

Brice Teinturier  
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Mathieu Gallard  
[mathieu.gallard@ipsos.com](mailto:mathieu.gallard@ipsos.com)



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# FICHE MÉTHODOLOGIQUE



## ÉCHANTILLON

1099 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour La Tribune Dimanche ».



## DATES DE TERRAIN

Du **19** au **21 février** 2025.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

**Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne

- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.

Enquête réalisée pour La Tribune Dimanche

**LA TRIBUNE**  
DIMANCHE

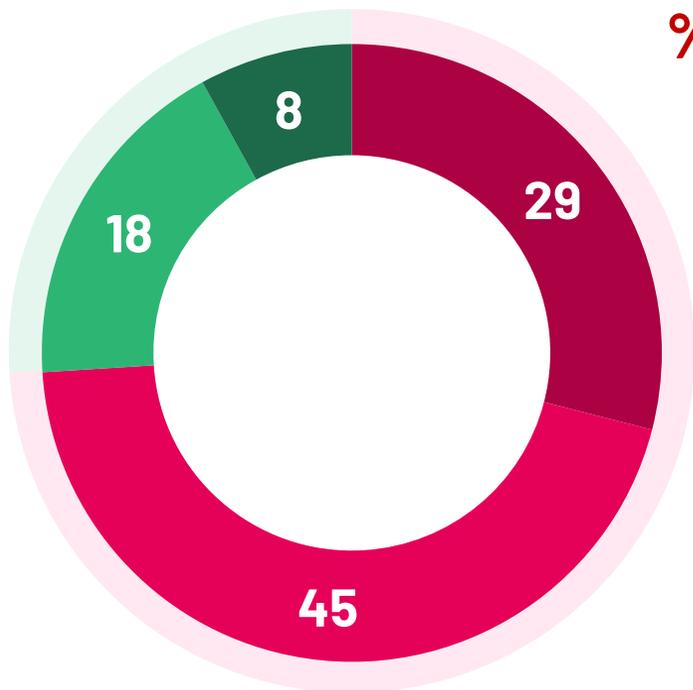


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos

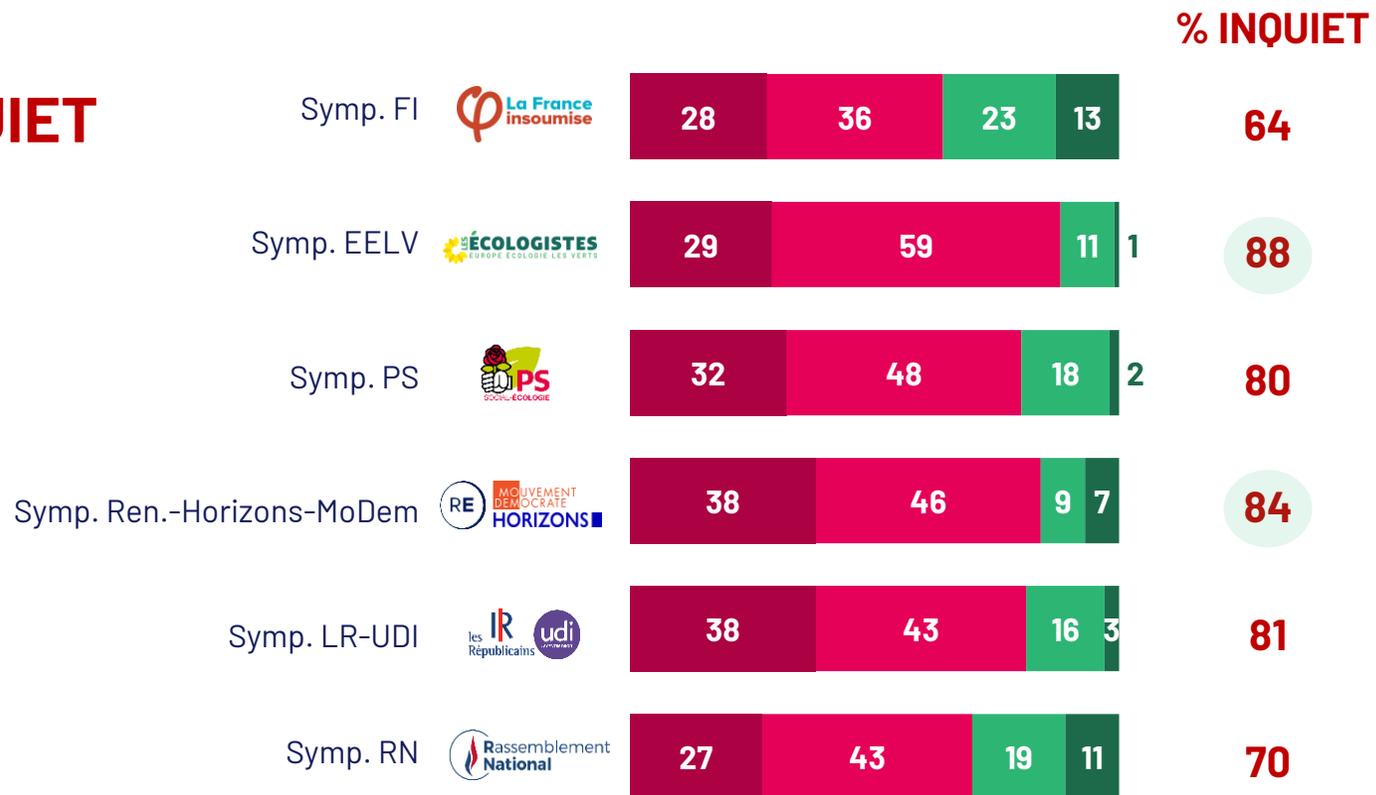
# L'inquiétude des Français concernant les annonces Donald Trump

Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas par l'annonce de Donald Trump de sa volonté de réduire le soutien américain à la sécurité de l'Europe ? »

Base : A tous



**% INQUIET**  
**74**

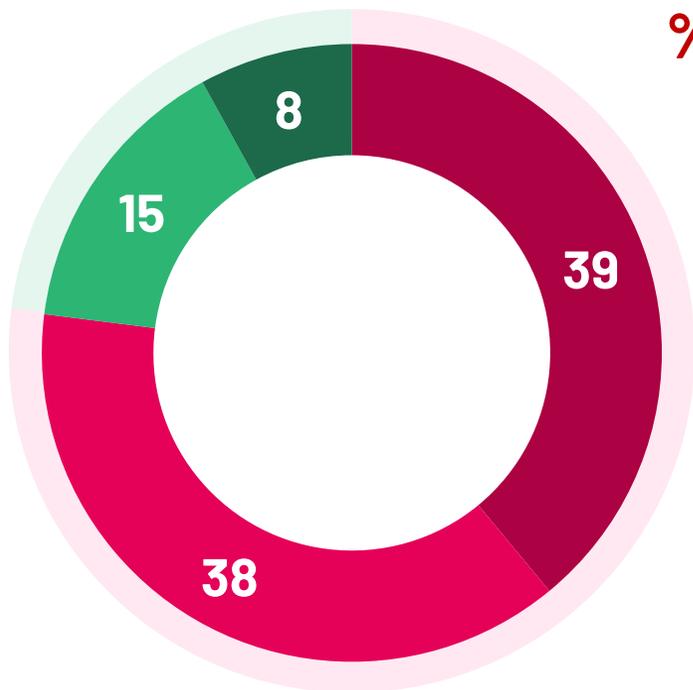


■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Plutôt pas inquiet ■ Pas du tout inquiet

# L'inquiétude des Français concernant les négociations de paix

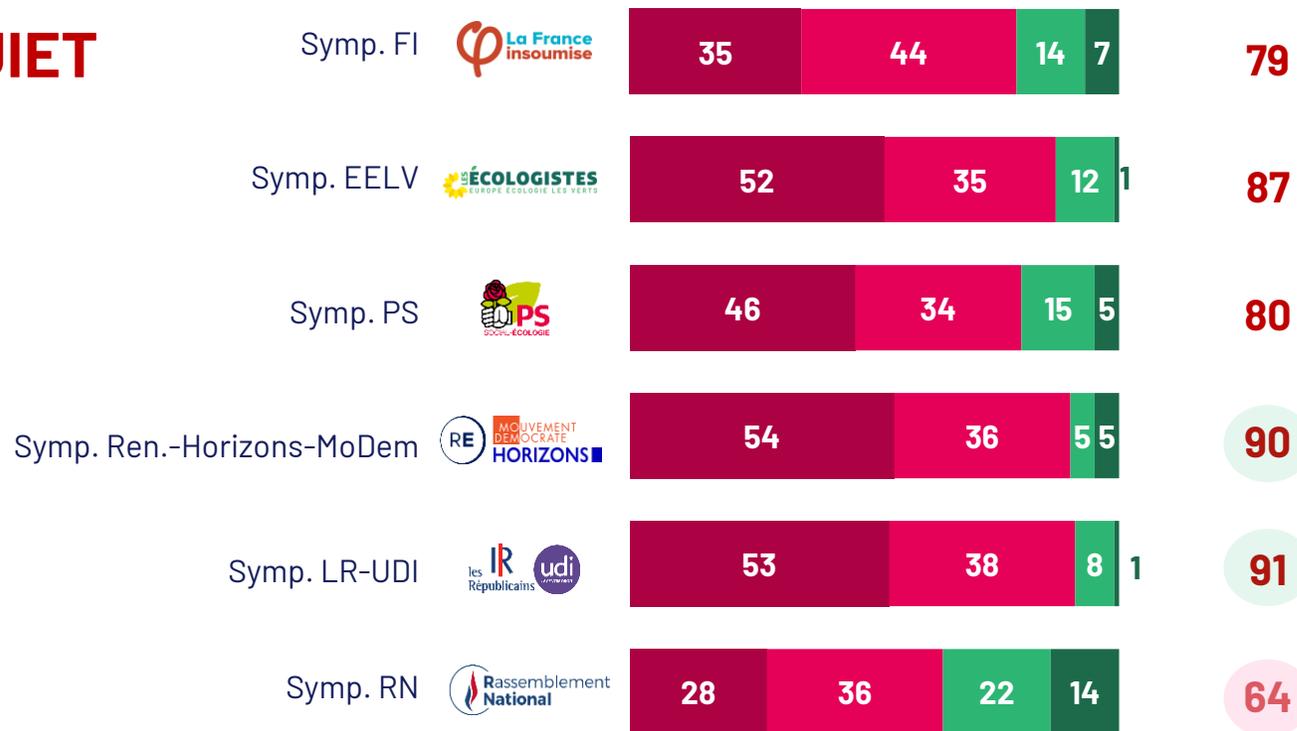
Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas par le fait que les négociations de paix à propos de la guerre en Ukraine se déroulent directement entre les Etats-Unis et la Russie sans les pays européens ? »

Base : A tous



**% INQUIET**  
**77**

**% INQUIET**

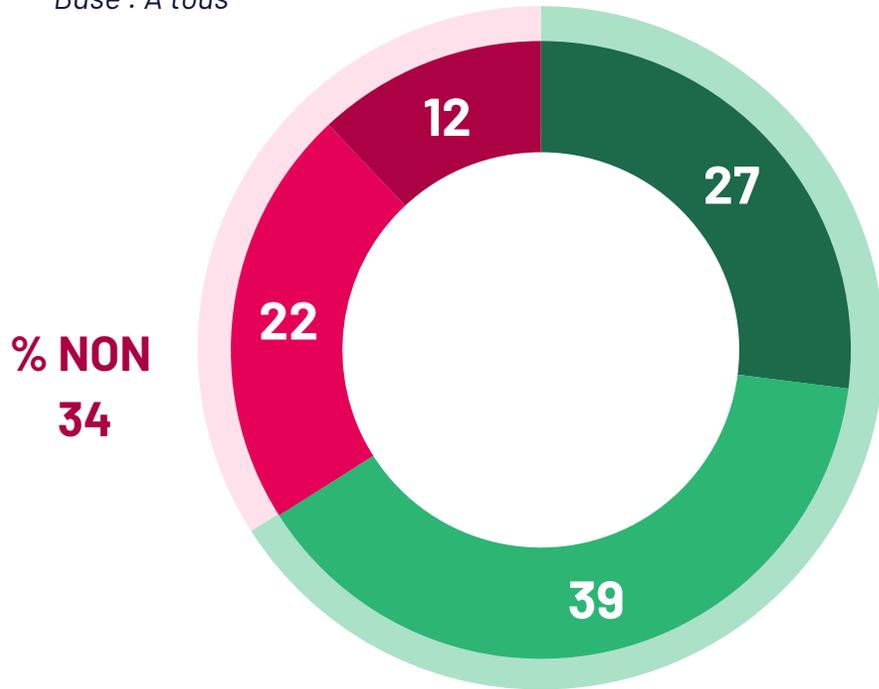


■ Très inquiet
 ■ Plutôt inquiet
 ■ Plutôt pas inquiet
 ■ Pas du tout inquiet

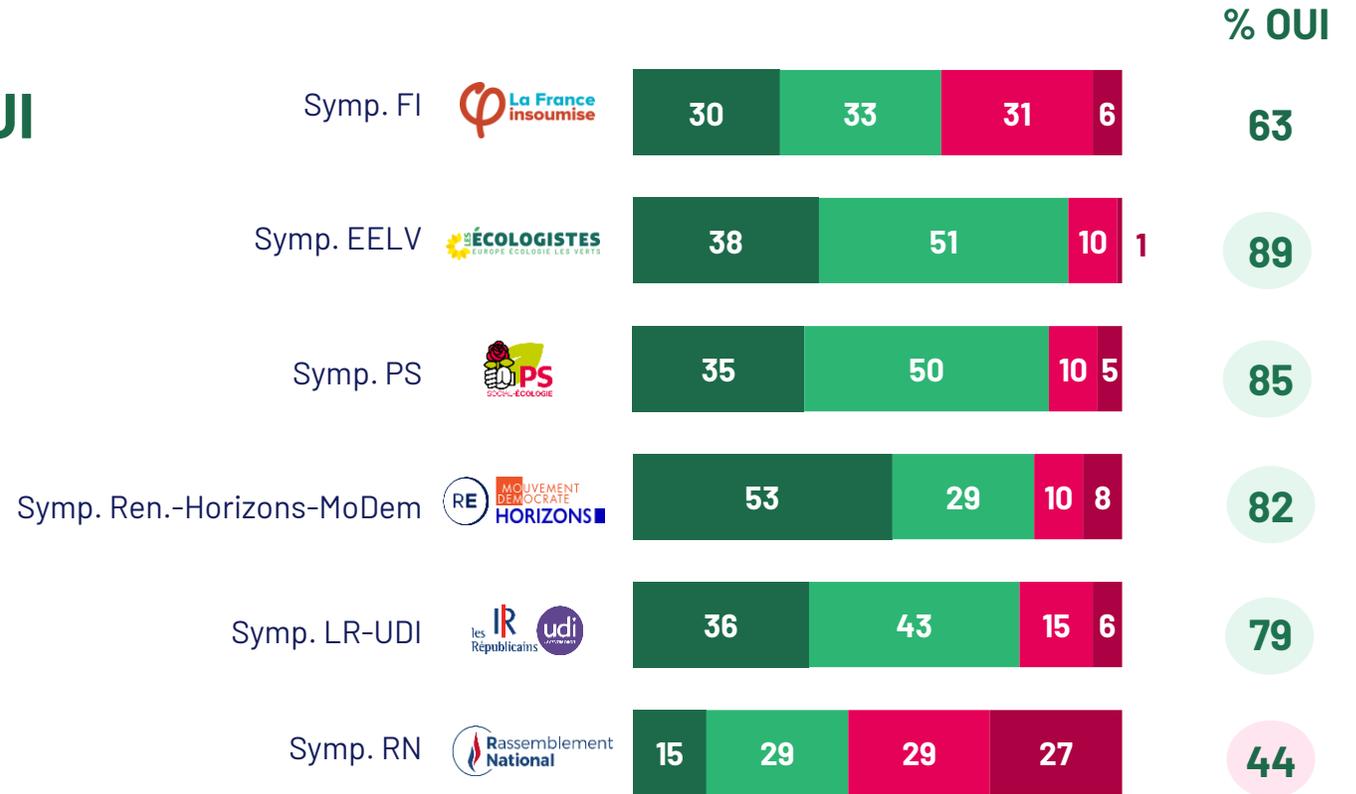
# La perception du soutien européen à l'Ukraine

Question : « Si le résultat des négociations que Donald Trump mène avec la Russie est inacceptable pour l'Ukraine et les pays européens, pensez-vous que les pays de l'Union européenne devraient continuer à soutenir l'Ukraine d'un point de vue financier et militaire, sans l'appui des Etats-Unis ? »

Base : A tous



**% OUI**  
**66**



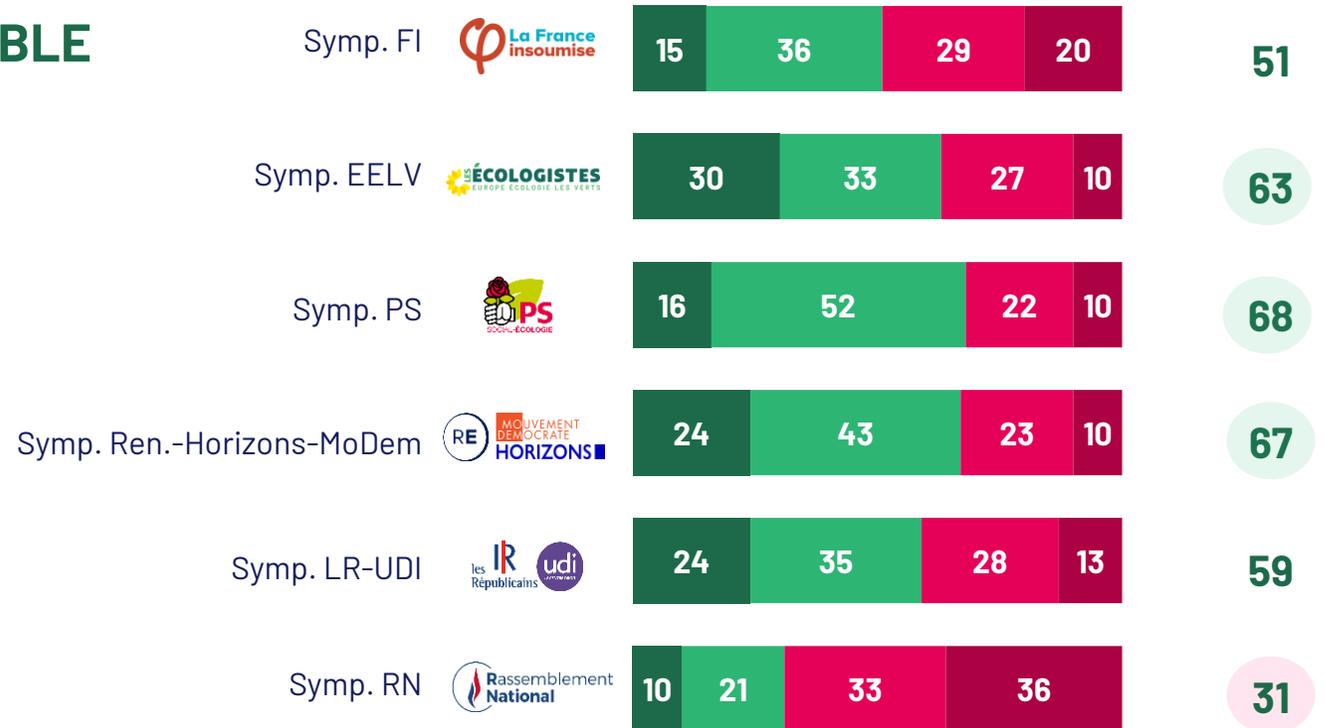
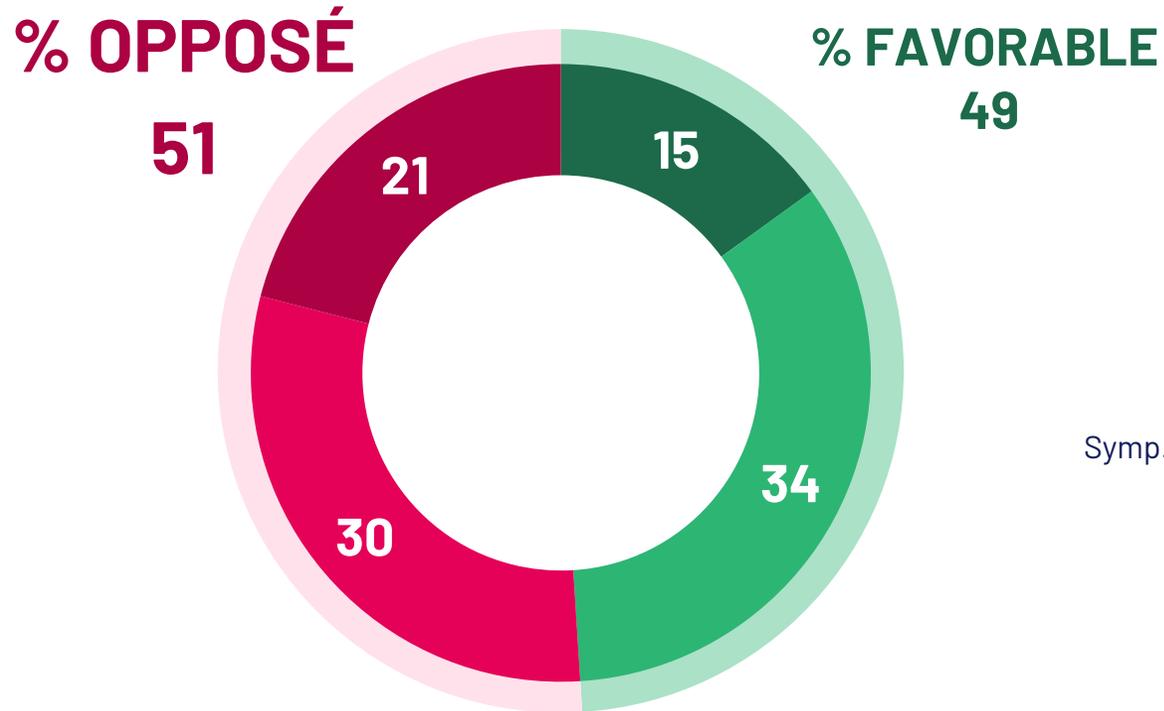
■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout

# L'opinion sur l'envoi de soldats européens en Ukraine pour le respect d'un accord de paix

Question : « Et seriez-vous favorable ou opposé à ce que la France et les autres pays de l'Union européenne envoient des soldats en Ukraine pour faire respecter un accord de paix acceptable aussi bien par l'Ukraine et les pays européens que par la Russie ? »

Base : A tous

% FAVORABLE



■ Tout à fait favorable 
 ■ Plutôt favorable 
 ■ Plutôt opposé 
 ■ Tout à fait opposé

# Le soutien à l'Ukraine

Question : « Quand vous pensez au soutien que la France apporte actuellement à l'Ukraine dans chacun des domaines suivants, pensez-vous qu'il faudrait... ? »

Base : A tous

La livraison de matériel humanitaire (médicaments, nourriture...) à la population ukrainienne



Les sanctions économiques mises en place contre la Russie



La livraison d'armes à l'armée ukrainienne



L'accueil de réfugiés ukrainiens



Augmenter		Maintenir		Réduire	
02/24*	06/23**	02/24*	06/23**	02/24*	06/23**
32	46	44	38	24	16
28	41	42	38	30	21
21	31	41	41	38	28
19	27	46	49	35	24

■ Augmenter le soutien français à l'Ukraine
 ■ Maintenir le soutien français à l'Ukraine au niveau actuel
 ■ Réduire le soutien français à l'Ukraine

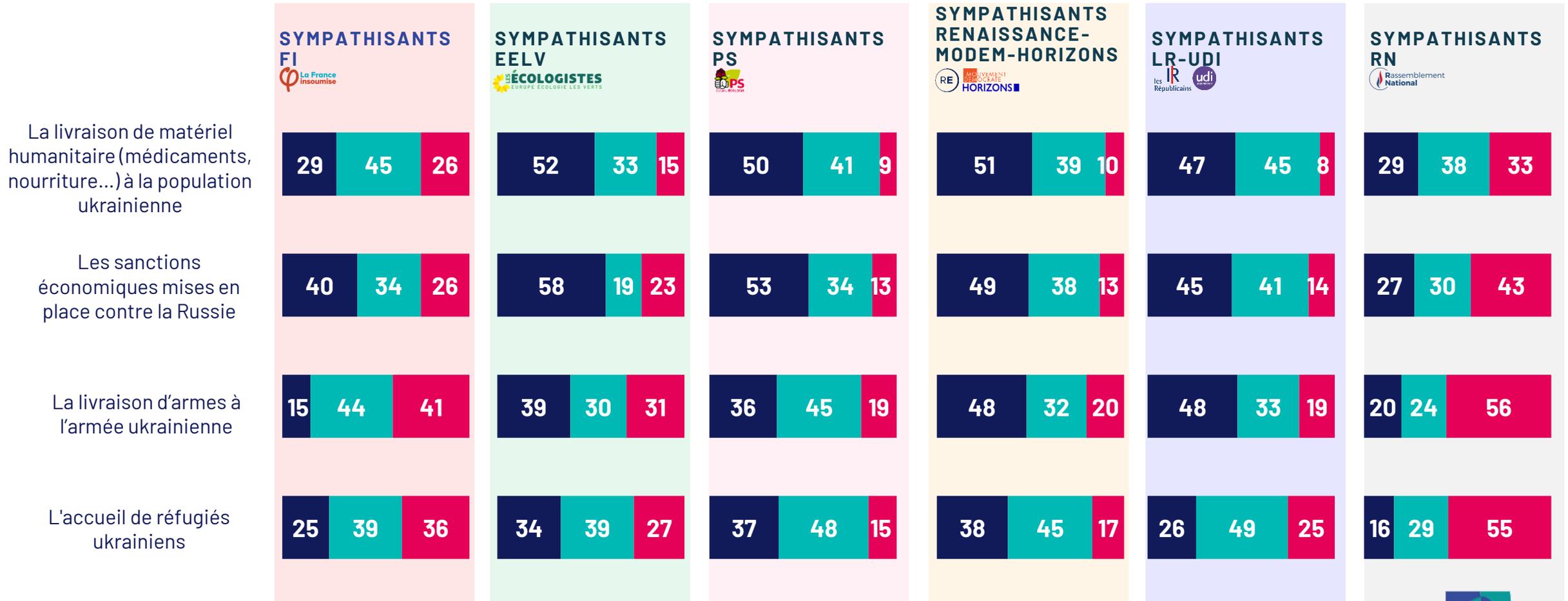
\*Rappels issus de l'enquête Baromètre politique Ipsos-La Tribune réalisée du 13 au 15 février 2024 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes

\*\*Rappels issus de l'enquête électorale française réalisée pour Le Monde-CEVIPOF du 16 au 26 juin 2023 auprès d'un échantillon de 10 631 personnes

# Le soutien à l'Ukraine selon la proximité partisane

Question : « Quand vous pensez au soutien que la France apporte actuellement à l'Ukraine dans chacun des domaines suivants, pensez-vous qu'il faudrait... ? »

Base : A tous

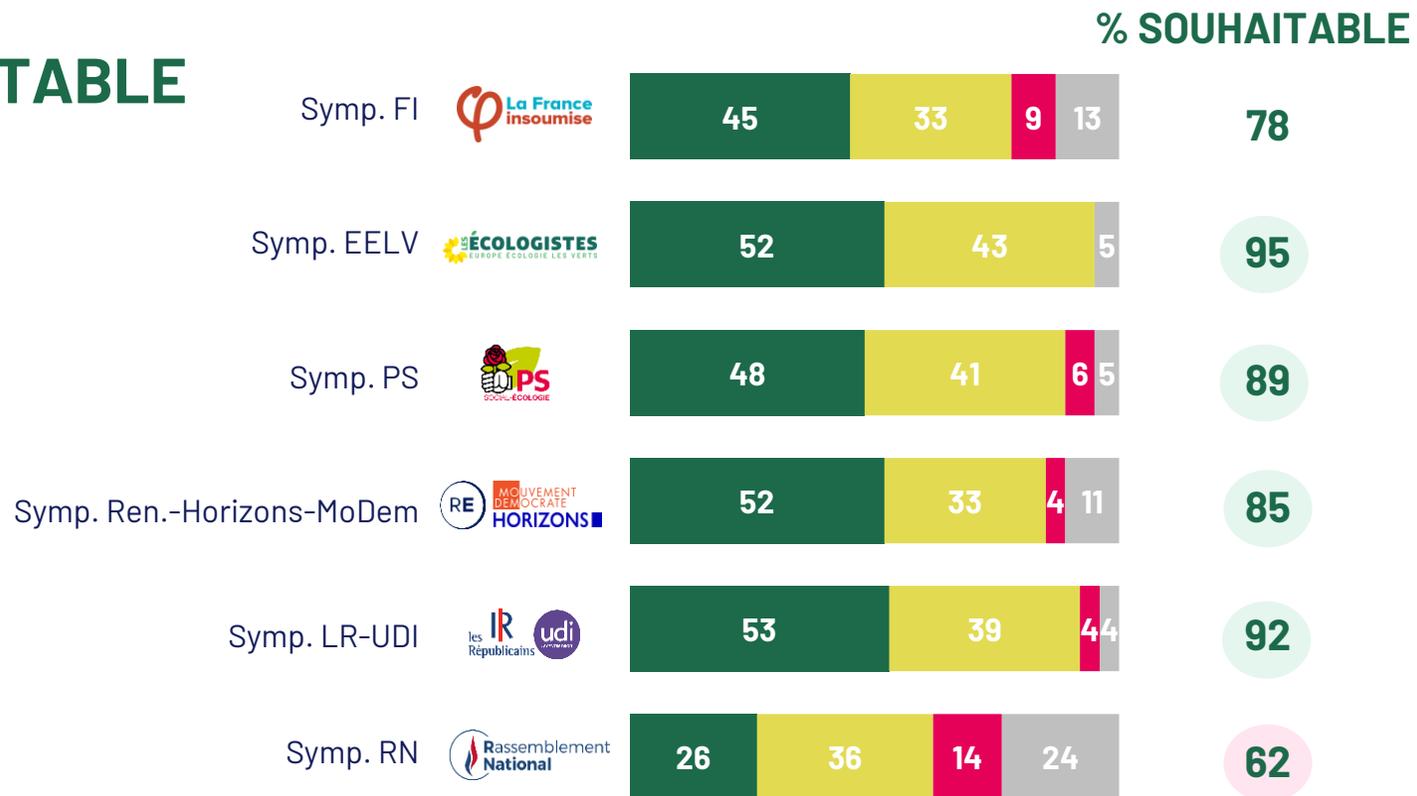
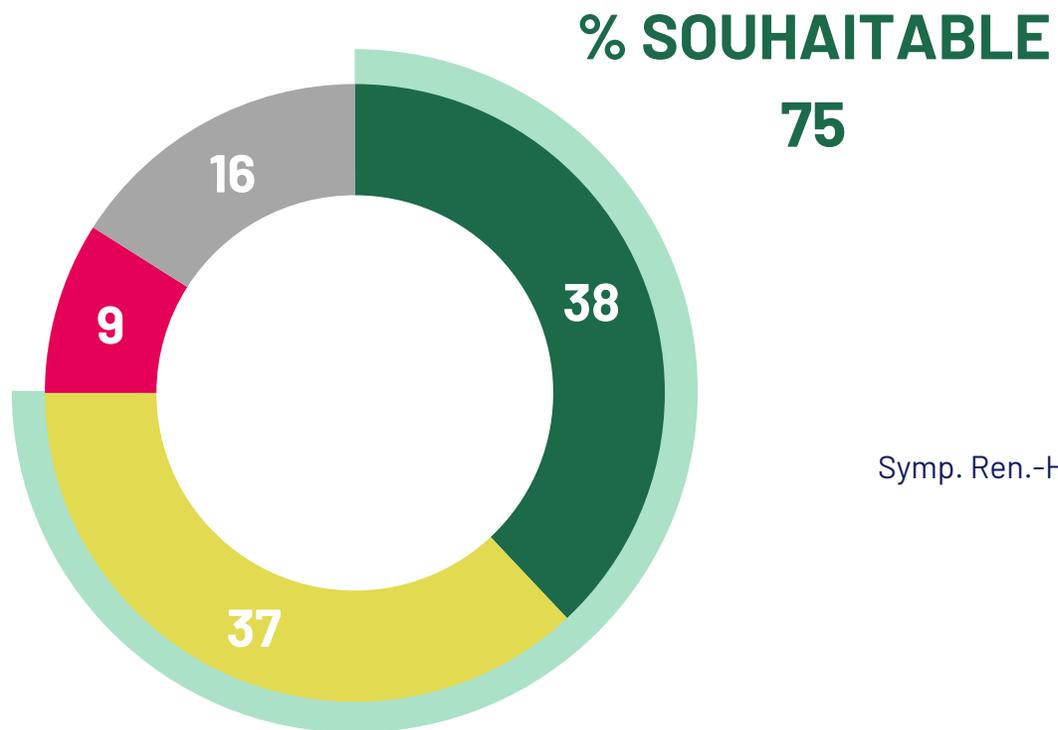


# L'opinion sur la mise en place d'une défense européenne commune en cas de retrait des USA de l'OTAN

Question : « Dans la perspective d'un retrait des Etats-Unis de l'OTAN, diriez-vous que la mise en place d'une défense européenne commune est... ? »

Base : A tous

% SOUHAITABLE

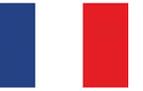


■ Souhaitable et réaliste
 ■ Souhaitable mais pas réaliste
 ■ Pas souhaitable
 ■ Vous ne savez vraiment pas

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

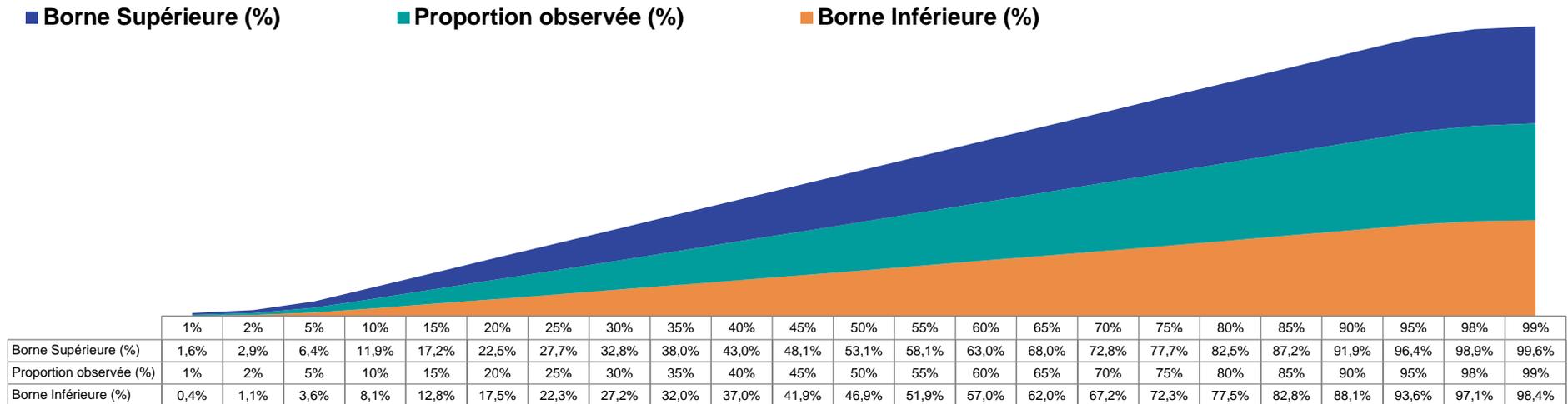
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1099**

### Les proportions observées sont comprises entre :



# À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**