

ETHIQUE MANAGÉRIALE

INTERROGER L'ÉTHIQUE DANS SA VIE DE MANAGER

OBJECTIFS

Renforcer sa posture éthique
Développer sa capacité à se remettre en question
Identifier des actions concrètes transférables dans sa pratique

PROGRAMME

Éthique managériale : définition et enjeux

Différenciation des notions d'éthique, de morale, de déontologie et de loi
Éthique managériale et management éthique
Enjeux du management éthique : souffrance au travail, risques psycho-sociaux, besoins et attentes des collaborateurs, évolution de la relation de travail
Alliance éthique et rentabilité ?

Particularités du manager éthique

Vision de son rôle
Rapports au travail, à l'autorité, au temps, à l'émotionnel et à l'incertitude
Éthique et caractéristiques personnelles : authenticité, fiabilité, équité, vision positive,

courage managérial, empathie, confiance, respect...

Lien entre valeurs personnelles et professionnelles dans les situations à l'origine d'un conflit éthique
Influence de l'éthique sur le travail des collaborateurs

Évolution de sa posture managériale

Conditions d'une posture éthique
Développement de sa capacité à se remettre en question pour analyser et évaluer ses actes : pratique réflexive
Engagement vers un changement dans ses pratiques managériales

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 1 jour
sur 2 mois
Code WEB : MGT52

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

500 euros
1200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

