

# BAROMÈTRE DU LIEN SOCIAL – VAGUE 3

Ipsos CESI-Ecole d'ingénieurs pour  
EBRA – Mars 2025



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# Méthodologie



## ÉCHANTILLON

**1500** personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **11 au 17 mars 2025**

Les rappels font référence :

- « **Baromètre du lien social – Vague 1** » menée du 16 au 21 juin 2023 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- « **Baromètre du lien social – Vague 2** » menée du 21 au 27 mars 2024 auprès de 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

### Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)  
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne

- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour EBRA ».**

**Ce rapport a été réalisé pour :**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

# Sommaire

**1**

**L'état du lien social**

**2**

**L'état du lien  
intergénérationnel**

**3**

**Les éléments qui  
contribuent au lien  
social**

**4**

**Les valeurs**

**5**

**Les éléments qui  
nuisent au lien  
social**

**6**

**Médias et réseaux  
sociaux**

# L'ÉTAT DU LIEN SOCIAL

# 1

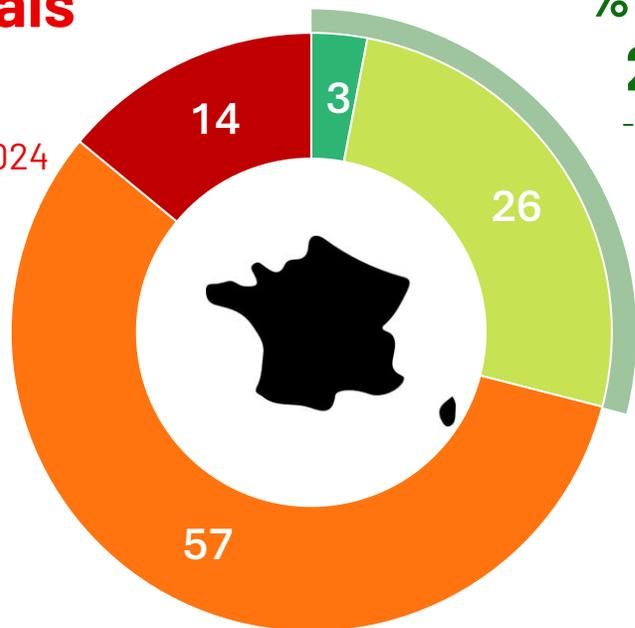
# La perception du lien social se dégrade fortement en France, mais reste stable là où les gens vivent

Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »

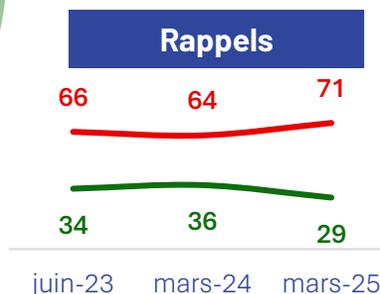
(Base: Ensemble de l'échantillon)

## En France

**% Mauvais**  
**71**  
+7 points vs 2024

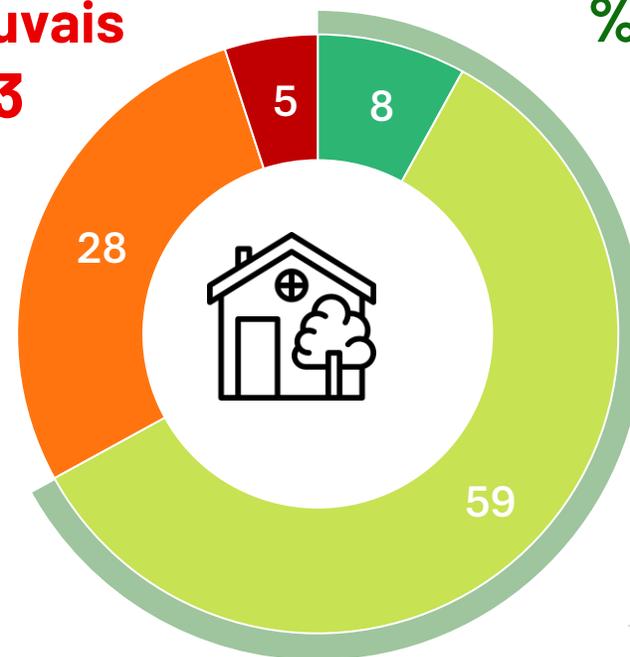


**% Bon**  
**29**  
-7 points vs 2024

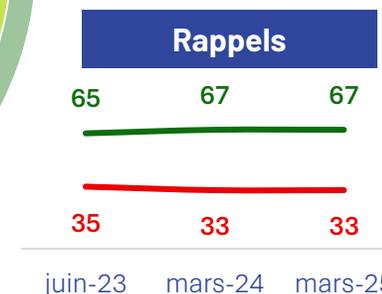


## Là où vous vivez

**% Mauvais**  
**33**



**% Bon**  
**67**



# Le sentiment d'un lien social bon là où on vit est plus faible chez les habitants des grandes villes

**Question : « Selon vous, dans quel état est le lien social, le lien entre les gens, aujourd'hui... ? »**

(Base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, BON	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
En France	<b>29</b>	29	29	32	33	26	24	30	31	29	26	35	27	31	26	26	30	32	31
Là où vous vivez	<b>67</b>	65	68	66	65	61	61	66	<b>76</b>	63	65	66	60	<b>74</b>	<b>76</b>	71	68	<b>60</b>	<b>60</b>

EN %, BON	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	ÉCOLOGISTES	RE	Les Républicains	UDI	Rassemblement National
En France	<b>29</b>	31	26	<b>41</b>	<b>42</b>	32	<b>17</b>	30
Là où vous vivez	<b>67</b>	58	75	70	<b>79</b>	71	64	63

# Le sentiment de détérioration du lien social s'aggrave, tant au niveau national qu'au niveau local

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »

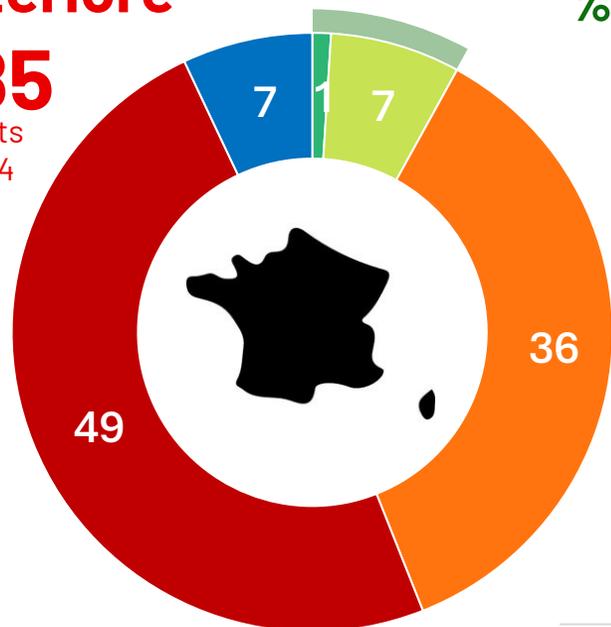
(Base: Ensemble de l'échantillon)

## En France

**% Détérioré**

**85**

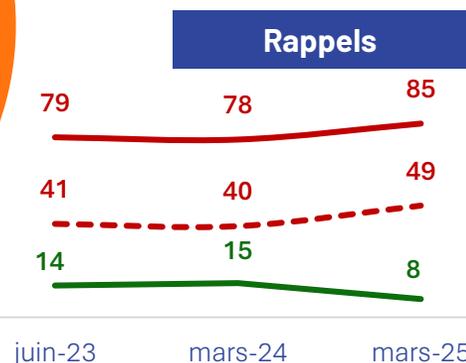
+7 points  
vs 2024



**% Amélioré**

**8**

-7 points  
vs 2024

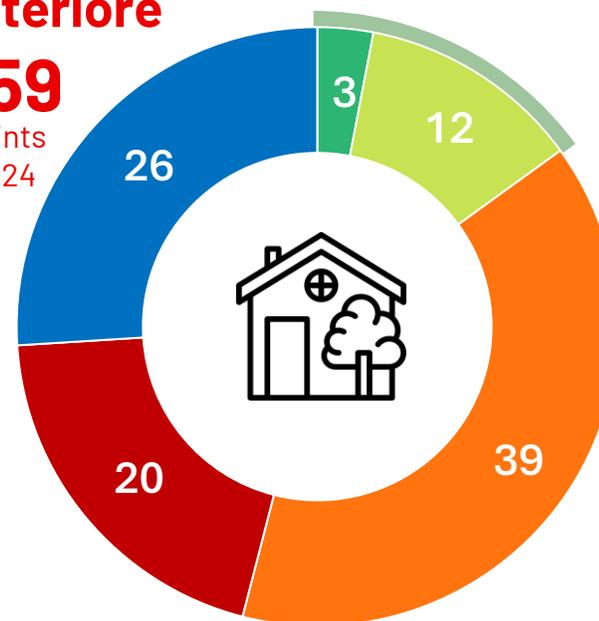


## Là où vous vivez

**% Détérioré**

**59**

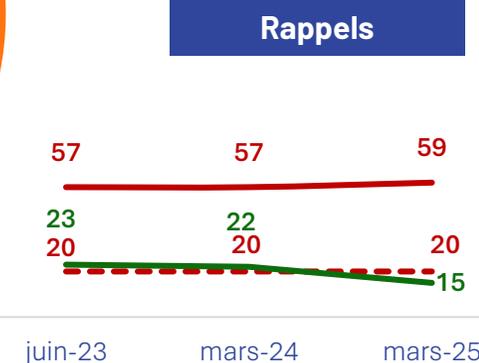
+2 points  
vs 2024



**% Amélioré**

**15**

-7 points  
vs 2024



Beaucoup amélioré

Un peu amélioré

Un peu détérioré

Beaucoup détérioré

Le lien social est resté le même

# Ce sentiment de détérioration du lien social est partagé par toutes les catégories

Question : « Diriez-vous que ces dernières années, ce lien social, ce lien entre les gens, s'est... ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

EN %, Détérioré	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. Parisienne
En France	<b>85</b>	85	85	81	72	87	89	87	87	83	89	79	83	86	88	84	86	84	82
Là où vous vivez	<b>59</b>	60	59	60	59	61	65	61	51	61	62	62	61	52	50	60	60	64	60

EN %, Détérioré	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	ÉCOLOGISTES	RE	IR Les Républicains	UDI	Union Nationale
En France	<b>85</b>	87	83	83	80	84	91	82
Là où vous vivez	<b>59</b>	71	52	61	46	61	65	56

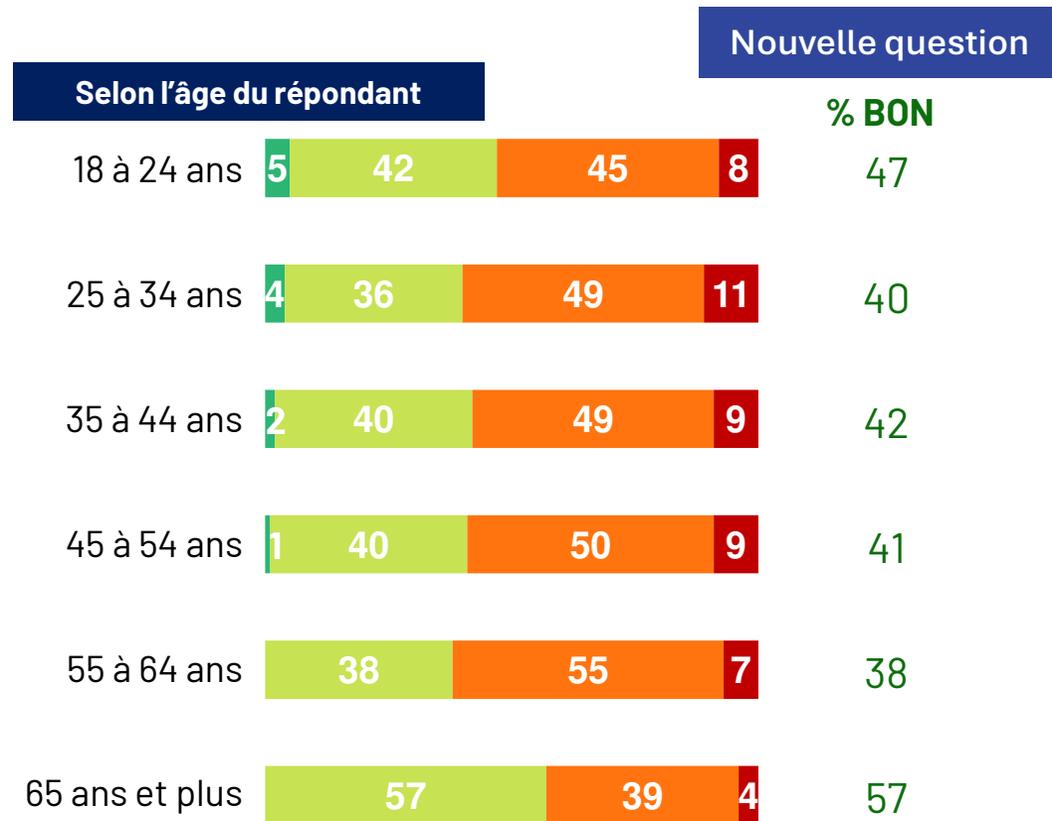
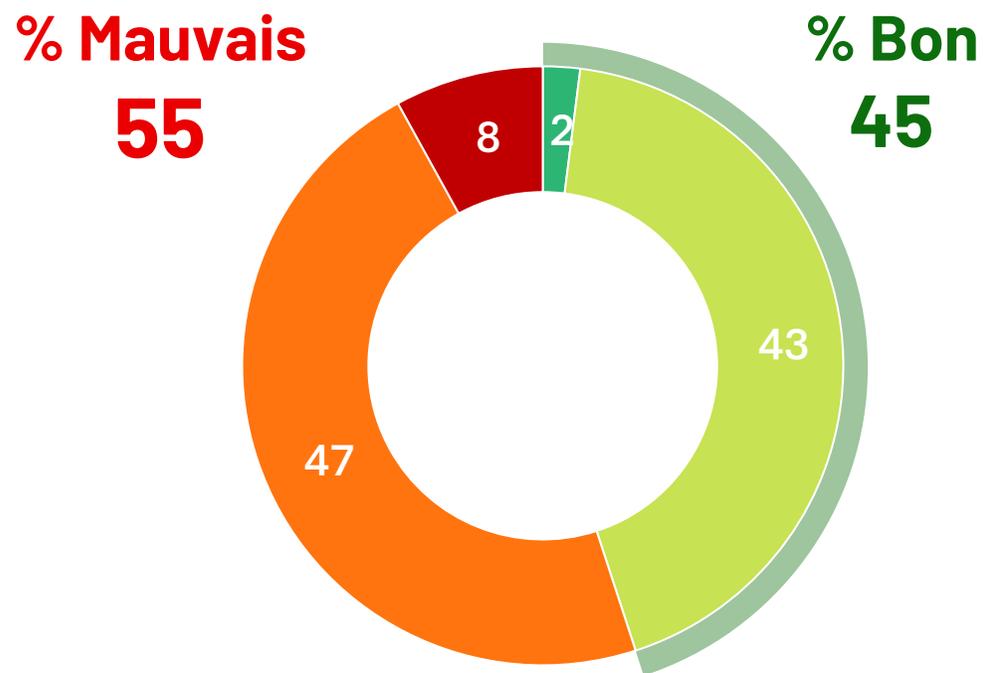
# L'ÉTAT DU LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

# 2

# Les Français sont partagés sur le lien intergénérationnel, mais une courte majorité a le sentiment qu'il est aujourd'hui mauvais

Question : « Selon vous, en France aujourd'hui, dans quel état est le lien intergénérationnel, le lien entre les personnes des différentes générations... ? »

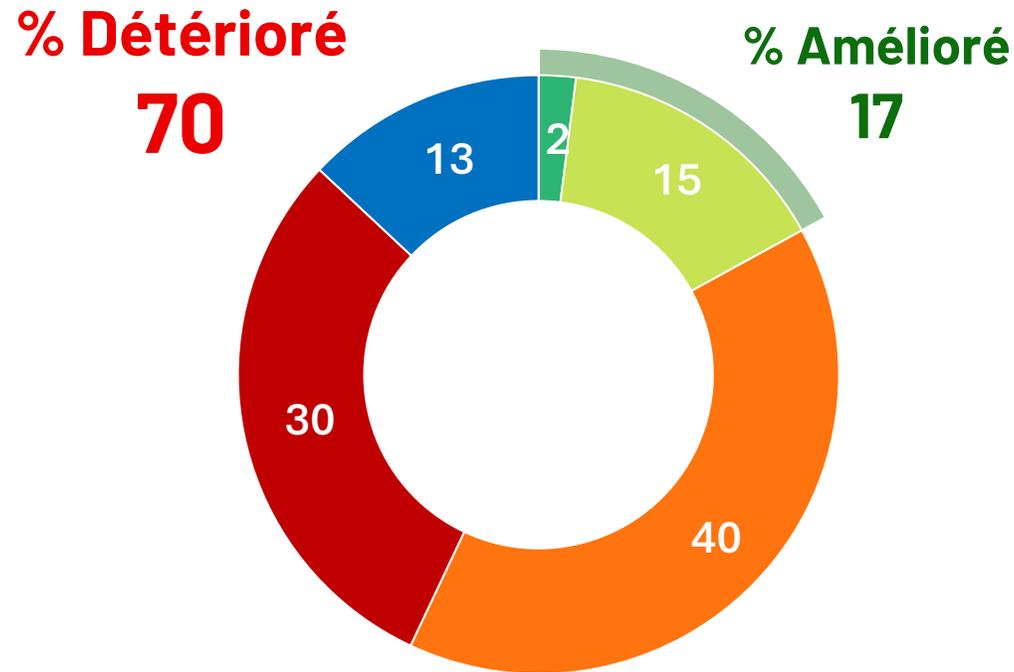
(base: Ensemble de l'échantillon)



# Les Français ont clairement le sentiment que le lien intergénérationnel se détériore

Question : « Et diriez-vous que ces dernières années, ce lien entre les personnes des différentes générations s'est ... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



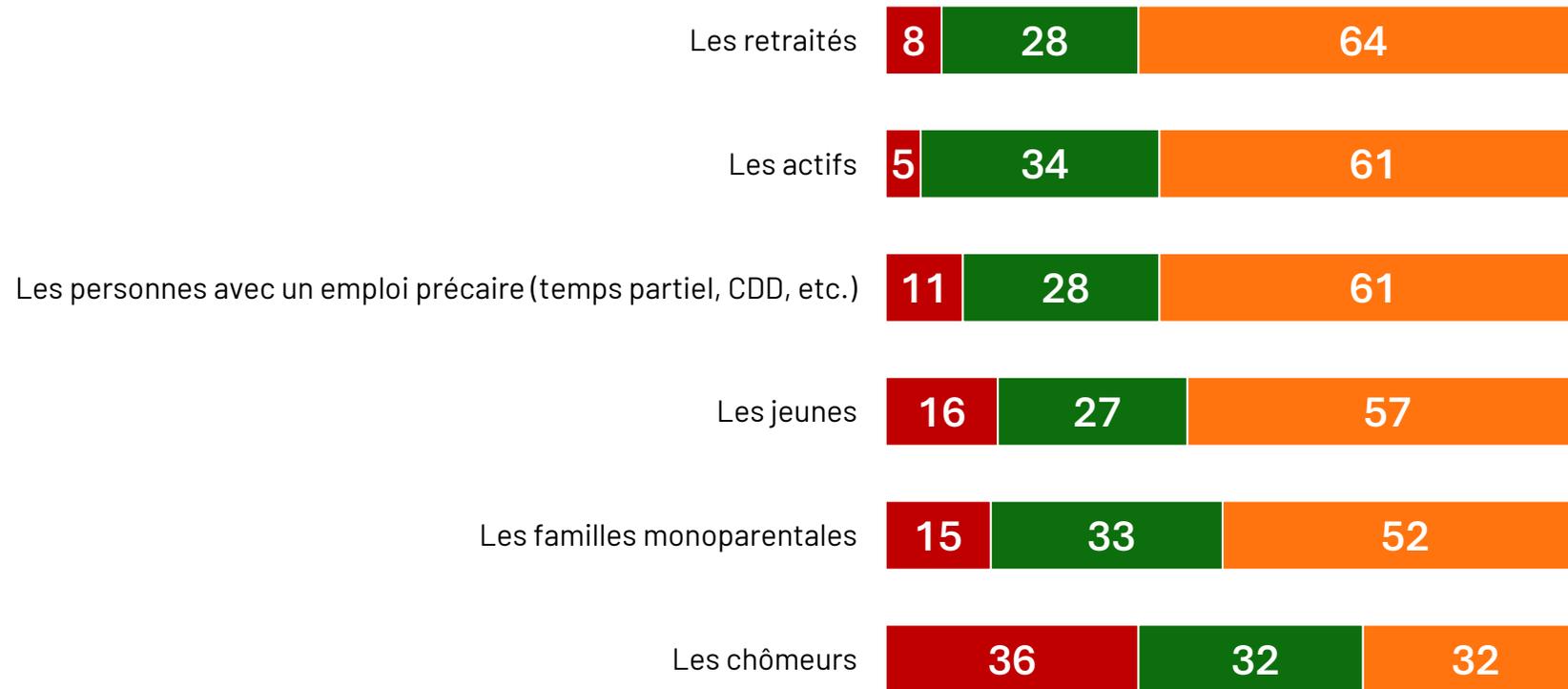
Selon l'âge du répondant					Nouvelle question		
					% AMÉLIORÉ	% DÉTÉRIORÉ	
18 à 24 ans	3	22	35	29	11	25	64
25 à 34 ans	3	20	33	33	11	23	66
35 à 44 ans	2	14	45	27	12	16	72
45 à 54 ans	1	13	44	29	13	14	73
55 à 64 ans	1	13	39	35	12	14	74
65 ans et plus	1	14	41	27	17	15	68



# Les Français estiment qu'on en fait pas assez pour aider la plupart des catégories

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous que de manière générale, on en fait trop pour les aider, on en fait pas assez pour les aider ou bien on les aide au bon niveau »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



On en fait trop pour les aider

On les aide au bon niveau

On en fait pas assez pour les aider

# Les personnes les plus âgées sont les moins nombreuses à estimer qu'on en fait pas assez pour aider les retraités

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous que de manière générale, on en fait trop pour les aider, on en fait pas assez pour les aider ou bien on les aide au bon niveau »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

**%On en fait pas assez pour les aider**

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les retraités	<b>64</b>	60	69	63	65	71	65	66	59	54	59	72	68	61	64	70	68	65	57
Les actifs	<b>61</b>	59	61	62	64	73	71	55	45	61	66	70	71	45	68	63	56	61	52
Les personnes avec un emploi précaire (temps partiel, CDD, etc.)	<b>61</b>	63	59	64	58	59	65	62	59	58	61	58	64	59	63	63	59	60	59
Les jeunes	<b>57</b>	55	58	76	65	56	57	56	44	63	55	60	52	45	61	51	58	59	52
Les familles monoparentales	<b>52</b>	52	52	64	58	55	55	46	44	53	58	49	48	43	52	53	50	53	53
Les chômeurs	<b>32</b>	33	31	36	39	34	35	28	25	34	31	33	34	25	31	28	32	33	36

# Les sympathisants LFI sont ceux qui estiment le plus qu'on en fait pas assez pour aider les différentes catégories

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous que de manière générale, on en fait trop pour les aider, on en fait pas assez pour les aider ou bien on les aide au bon niveau »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

**%On en fait pas assez pour les aider**

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGUE LES VERTS	 RE	 UDI Les Républicains	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les retraités	<b>64</b>	80	61	64	49	54	73	67
Les actifs	<b>61</b>	61	54	45	44	55	67	67
Les personnes avec un emploi précaire (temps partiel, CDD, etc.)	<b>61</b>	85	68	72	56	49	54	61
Les jeunes	<b>57</b>	83	69	73	49	42	47	58
Les familles monoparentales	<b>52</b>	80	63	65	45	44	40	54
Les chômeurs	<b>32</b>	65	34	40	23	20	23	35

# LES ÉLÉMENTS QUI CONTRIBUENT AU LIEN SOCIAL

# 3

# Les grands évènements sportifs sont perçus comme l'élément qui rassemble le plus les Français

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »

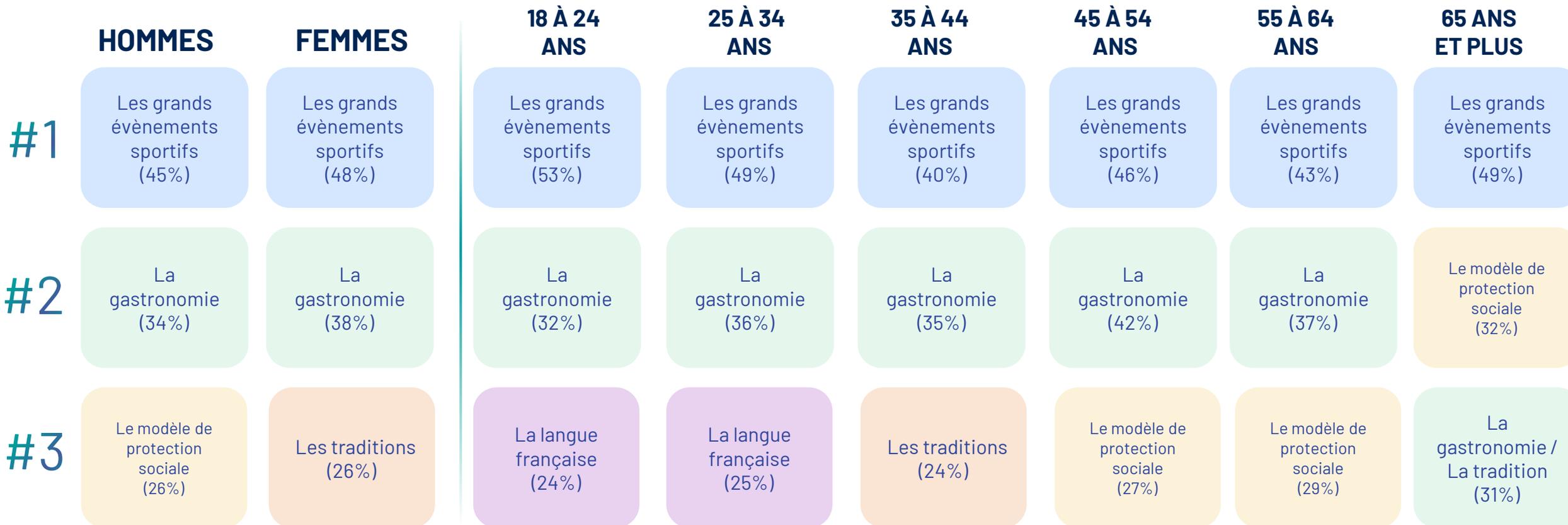
(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les grands évènements sportifs sont l'élément le plus cité par toutes les catégories

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# On retrouve également cette importance des grands événements sportifs chez les sympathisants des différents partis politiques

Question : « Quels sont les éléments qui selon vous rassemblent le plus aujourd'hui les Français ? »

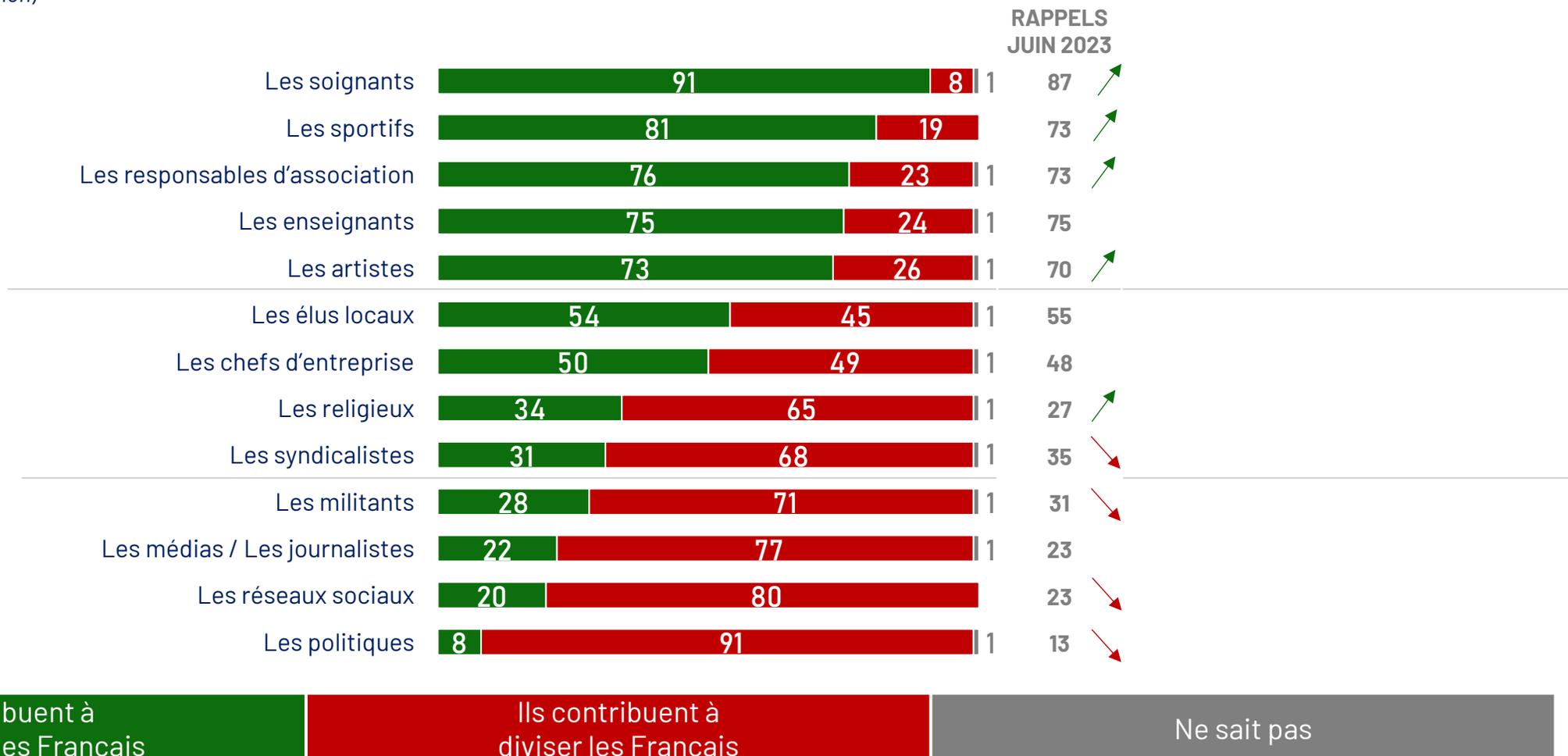
(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Après une année marquée par les JO de Paris, la part des Français estimant que les sportifs contribuent à rassembler les Français est en progression

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



# Soignants et sportifs arrivent en tête auprès de toutes les catégories

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, ils contribuent à rassembler les Français

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les soignants	<b>91</b>	93	90	88	87	89	91	94	96	90	94	89	90	96	90	92	92	92	92
Les sportifs	<b>81</b>	80	81	85	83	83	80	76	80	83	85	79	85	77	76	84	79	83	81
Les responsables d'association	<b>76</b>	73	78	80	74	75	79	73	75	80	79	78	69	75	75	75	78	75	76
Les enseignants	<b>75</b>	73	77	75	73	74	75	73	80	74	76	76	72	77	74	76	77	75	74
Les artistes	<b>73</b>	68	77	77	73	72	76	67	74	74	76	77	68	70	73	70	76	74	73
Les élus locaux	<b>54</b>	56	53	51	46	47	51	53	69	53	54	48	48	66	62	55	49	52	55
Les chefs d'entreprise	<b>50</b>	50	50	40	42	47	44	49	66	52	49	44	42	62	49	53	48	50	51
Les religieux	<b>34</b>	33	34	40	32	32	29	31	39	26	26	33	35	38	29	32	32	37	39
Les syndicalistes	<b>31</b>	32	31	53	43	32	31	24	20	32	34	40	32	18	30	24	28	35	37
Les militants	<b>28</b>	28	28	44	36	26	27	22	22	27	27	35	28	20	27	21	28	33	26
Les médias / Les journalistes	<b>22</b>	22	23	25	25	17	19	24	25	21	20	25	20	25	22	20	21	25	23
Les réseaux sociaux	<b>20</b>	16	23	30	22	20	21	17	15	15	19	26	23	14	18	18	20	20	25
Les politiques	<b>8</b>	9	8	14	17	8	8	6	4	9	7	13	11	4	8	7	7	11	7

# A l'inverse, les politiques ne sont que très peu perçus comme contribuant à rassembler les Français

Question : « Et pour chacun des groupes de personnes suivants, diriez-vous que la plupart du temps... »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, ils contribuent à rassembler les Français	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 IR les Républicains UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les soignants	<b>91</b>	96	96	92	96	96	93	88
Les sportifs	<b>81</b>	90	88	84	93	81	76	78
Les responsables d'association	<b>76</b>	90	91	93	84	75	64	74
Les enseignants	<b>75</b>	91	91	90	78	72	67	70
Les artistes	<b>73</b>	85	87	84	80	59	62	76
Les élus locaux	<b>54</b>	46	68	67	63	72	55	44
Les chefs d'entreprise	<b>50</b>	30	48	33	61	77	56	44
Les religieux	<b>34</b>	33	33	26	35	38	39	30
Les syndicalistes	<b>31</b>	77	51	51	18	12	20	28
Les militants	<b>28</b>	61	42	54	15	19	21	23
Les médias / Les journalistes	<b>22</b>	19	32	31	33	33	19	19
Les réseaux sociaux	<b>20</b>	24	22	14	19	19	20	19
Les politiques	<b>8</b>	7	8	8	12	13	6	8

# Au niveau local, ce sont les lieux de vie qui sont toujours l'élément contribuant le plus au maintien du lien social, tandis que les associations sportives progressent

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »

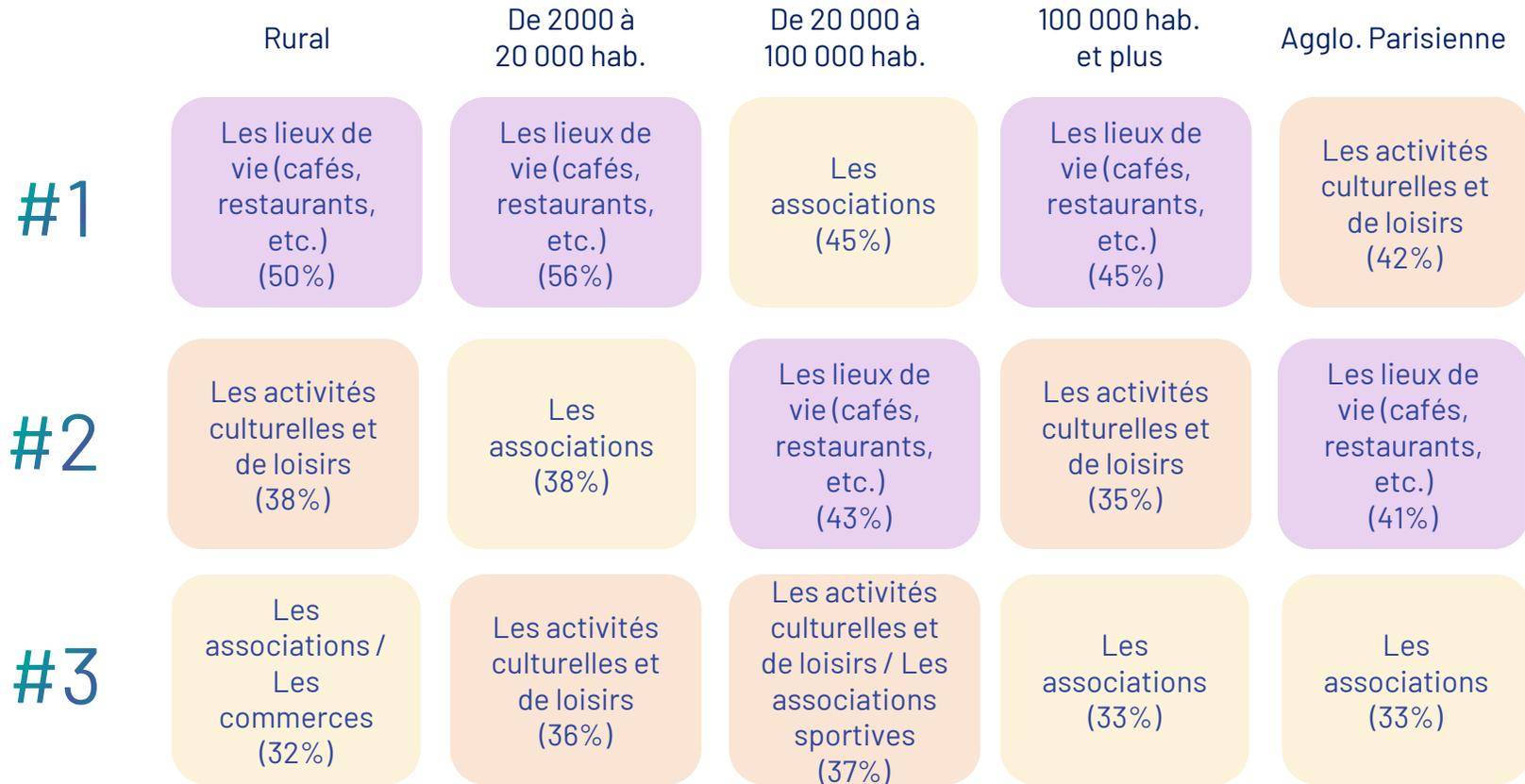
(Base: Ensemble de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# Les lieux de vie sont particulièrement cités dans les agglomérations ayant peu d'habitants

Question : « Quels sont selon vous les éléments qui contribuent le plus au maintien du lien social au niveau local ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



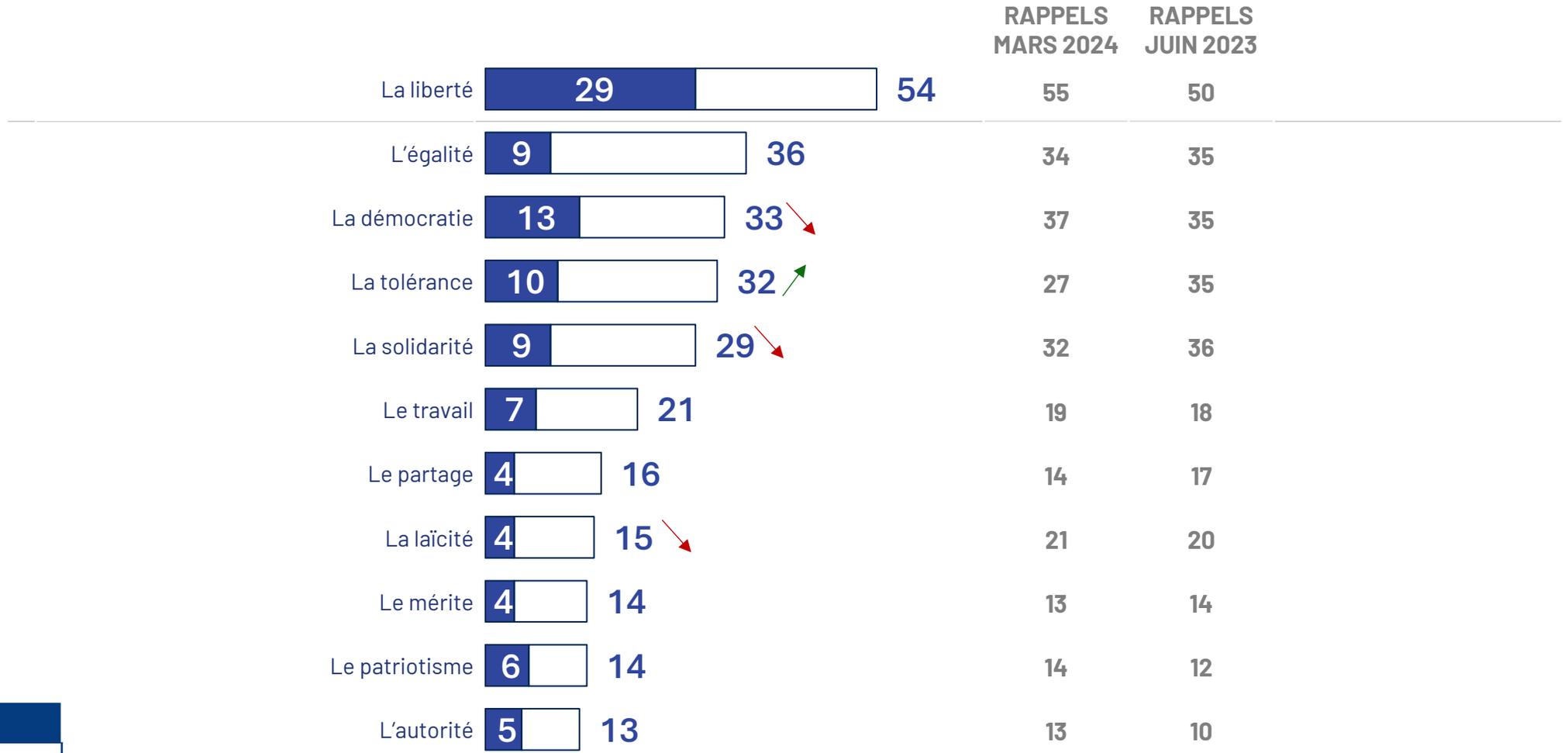
# LES VALEURS

# 4

# La liberté demeure la valeur la plus importante pour les Français

Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



EN PREMIER

AU TOTAL

# La liberté est la valeur la plus citée, quelle que soit la catégorie de répondants

**Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »**  
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La liberté	<b>54</b>	50	57	50	52	55	58	52	55	47	64	54	55	52	53	55	57	53	54
L'égalité	<b>36</b>	35	38	46	43	42	39	29	28	34	38	46	36	29	37	34	38	37	37
La démocratie	<b>33</b>	36	31	26	27	25	32	43	41	32	34	26	29	42	30	35	29	35	36
La tolérance	<b>32</b>	28	35	30	32	36	31	29	33	32	37	27	27	33	34	31	38	30	28
La solidarité	<b>29</b>	27	31	29	30	33	27	26	30	29	25	34	22	30	29	25	37	29	28
Le travail	<b>21</b>	24	20	21	18	20	26	23	21	19	23	21	33	20	21	26	19	22	17
Le partage	<b>16</b>	15	17	16	25	21	17	13	9	23	12	22	14	9	17	15	17	16	15
La laïcité	<b>15</b>	15	16	14	13	15	15	16	17	15	14	18	11	17	15	13	11	14	24
Le patriotisme	<b>14</b>	18	10	10	16	13	12	16	15	18	11	12	16	15	13	18	9	15	13
Le mérite	<b>14</b>	16	12	26	14	16	12	11	10	19	12	15	16	10	13	13	13	16	12
L'autorité	<b>13</b>	17	10	8	12	12	13	19	15	16	15	12	11	16	15	14	15	11	15

# Les sympathisants LFI sont les seuls à mettre d'abord en avant l'égalité

**Question : « Parmi les valeurs suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ? »**

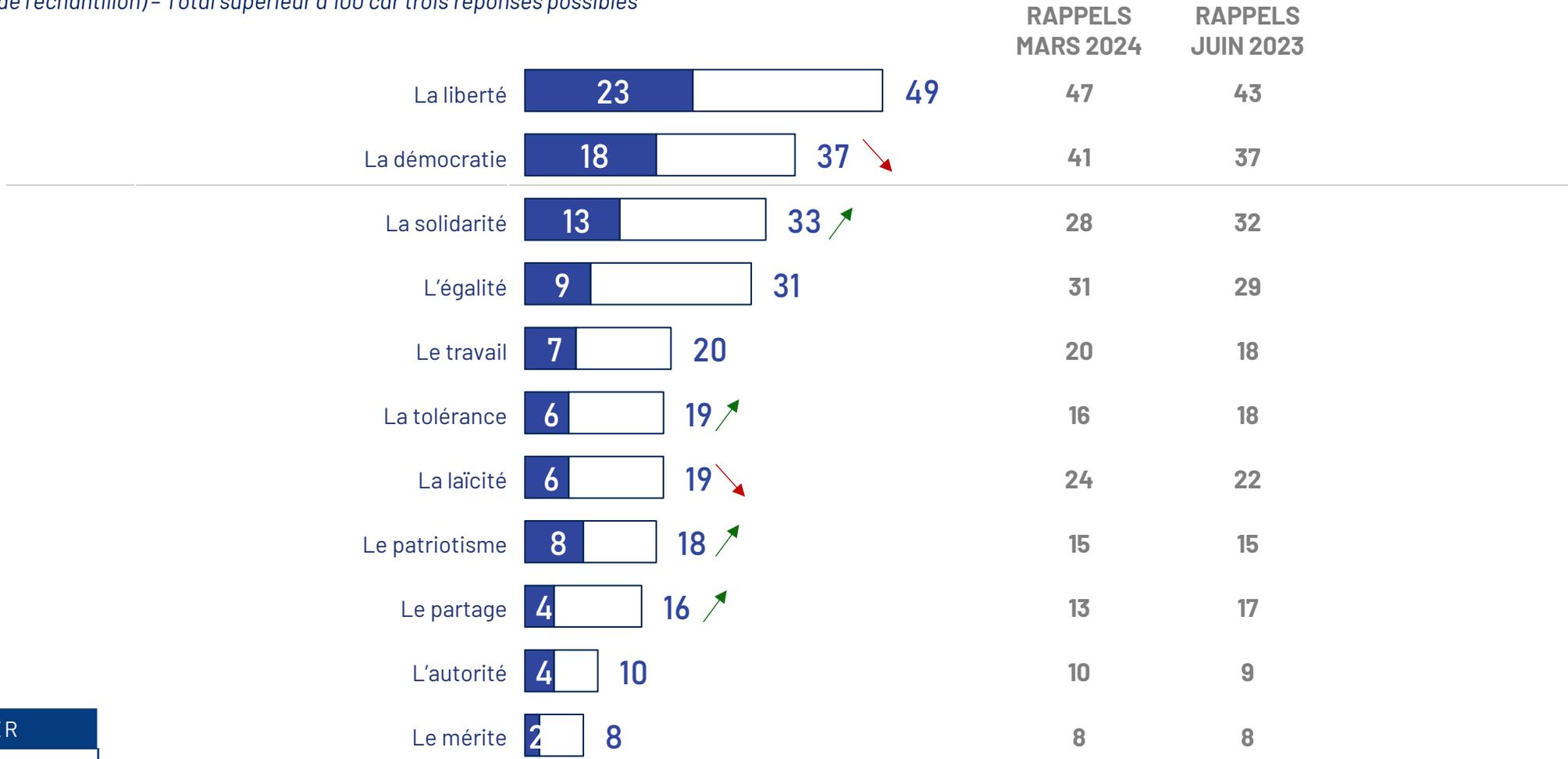
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 LR les Républicains	 udi	 Rassemblement National
La liberté	<b>54</b>	53	52 🏆	61 🏆	59 🏆	52 🏆	52 🏆	53 🏆
L'égalité	<b>36</b>	54 🏆	38	48	29	16	27	45
La démocratie	<b>33</b>	28	46	35	48	48	30	24
La tolérance	<b>32</b>	35	46	46	31	24	18	37
La solidarité	<b>29</b>	54	46	39	28	17	18	29
Le travail	<b>21</b>	11	13	8	20	30	29	24
Le partage	<b>16</b>	29	14	20	10	8	11	21
La laïcité	<b>15</b>	8	19	15	19	21	13	14
Le patriotisme	<b>14</b>	2	2	2	11	21	30	8
Le mérite	<b>14</b>	6	4	9	9	25	22	12
L'autorité	<b>13</b>	1	6	2	17	21	25	9

# La liberté est également la valeur citée le plus comme unissant la société française

Question : « Et parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



EN PREMIER  
AU TOTAL

# La liberté est citée en premier par les sympathisants de la plupart des partis politiques

Question : « Et toujours parmi ces valeurs, quelles sont celles qui, selon vous, unissent le plus la société française ? »

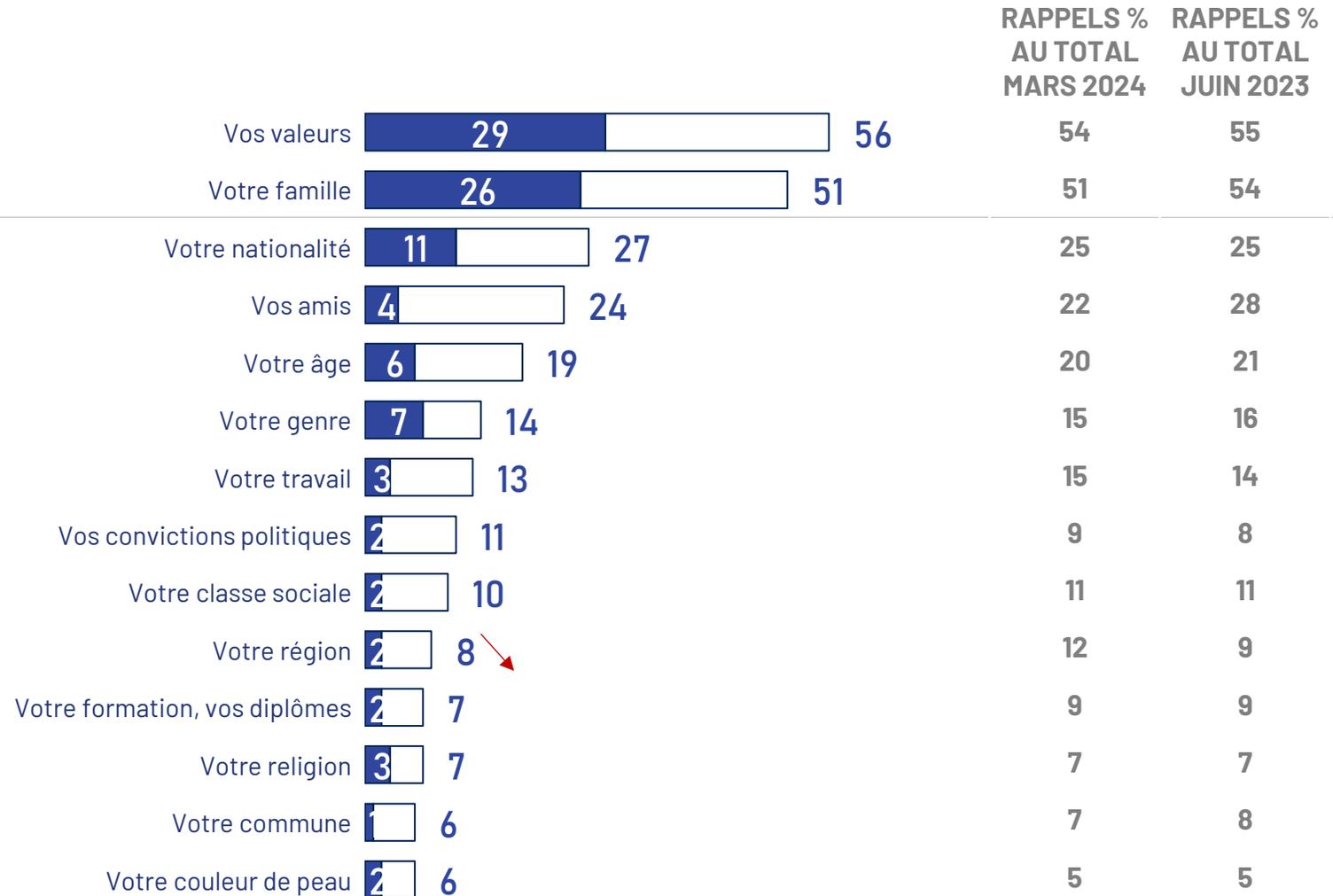
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 LR les Républicains	 UDI	 Rassemblement National
La liberté	<b>49</b>	38 	52 	43 	57 	56 	49 	46 
La démocratie	<b>37</b>	30	50 	31	46 	49 	34 	29 
La solidarité	<b>33</b>	45 	34 	47 	27	28	27	34 
L'égalité	<b>31</b>	31 	34 	42 	35 	32 	24	29 
Le travail	<b>20</b>	19	11	15	20	20	23	22
La tolérance	<b>19</b>	25	23	30	20	12	17	19
La laïcité	<b>19</b>	10	27	17	20	22	15	18
Le patriotisme	<b>18</b>	16	18	11	14	19	30 	14
Le partage	<b>16</b>	23	13	15	11	15	15	19
L'autorité	<b>10</b>	8	5	3	7	11	13	11
Le mérite	<b>8</b>	11	3	7	6	6	10	9

# Valeurs et familles sont les éléments qui définissent en premier les Français

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

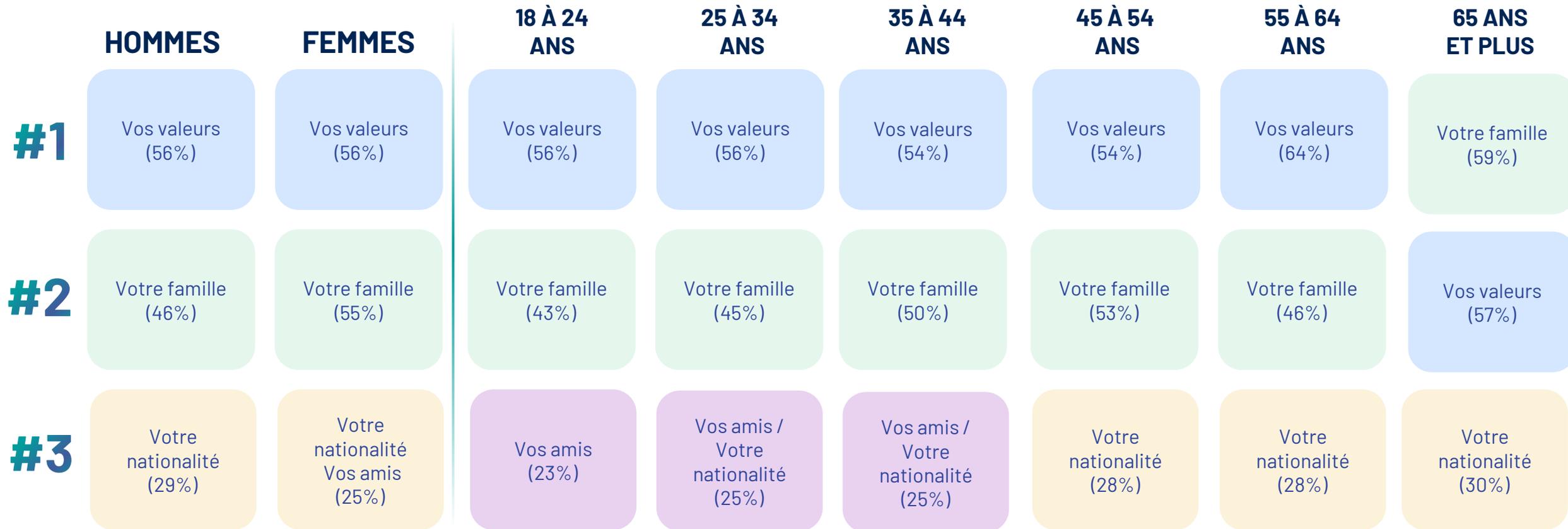


EN PREMIER  
AU TOTAL

# Valeurs et familles sont les deux éléments les plus cités, quelle que soit la catégorie

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

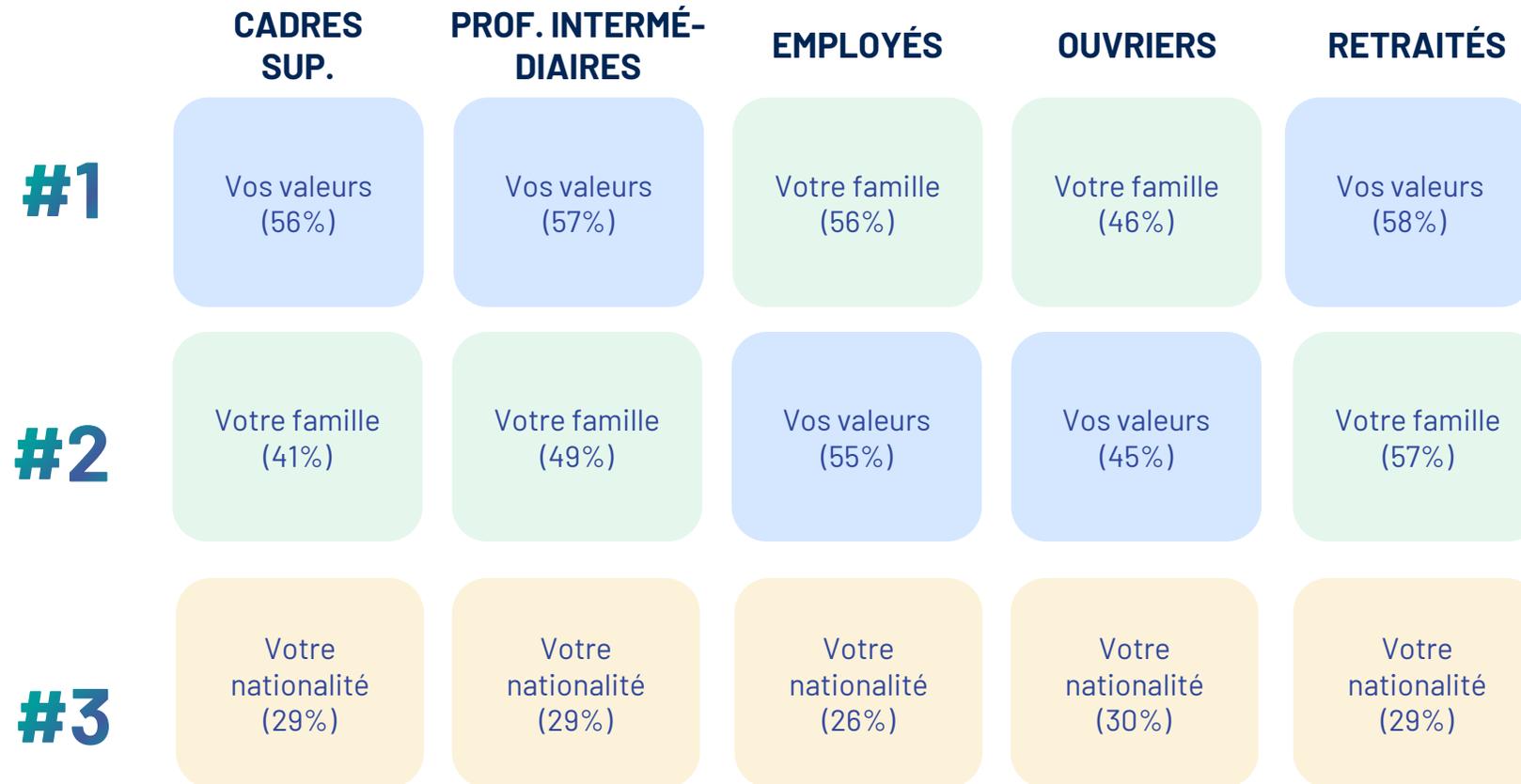
(base: Ensemble de l'échantillon)



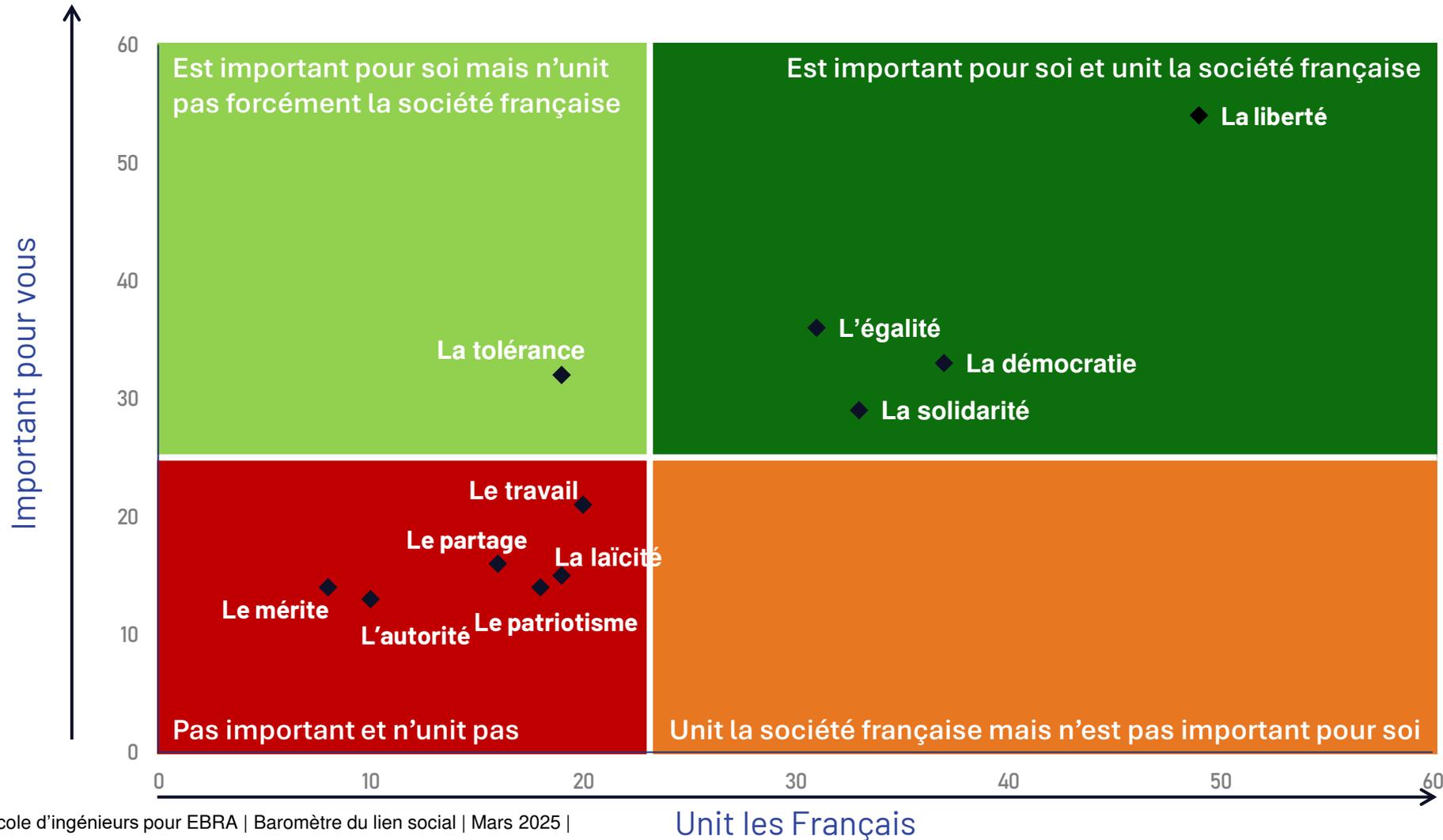
# De même, valeurs et famille sont les deux éléments les plus cités quelle que soit la catégorie professionnelle

Question : « Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous définit en premier ? Et ensuite ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



# La liberté, l'égalité, la solidarité et la démocratie représentent les valeurs importantes pour soi et qui unissent la société française



# LES ÉLÉMENTS QUI NUISENT AU LIEN SOCIAL

# 5

# La violence est toujours perçue comme l'élément nuisant le plus à la cohésion sociale, tandis que l'impact négatif de la violence du débat public progresse fortement cette année

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles



# La violence est l'élément le plus cité, quelle que soit la tranche d'âge, à l'exception des plus jeunes qui citent en premier lieu le racisme

**Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »**

(Base: Ensemble de l'échantillon) - Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
La violence	<b>50</b>	45	54	47	44	49	47	53	55	33	44	50	57	56	52	48	53	51	44
Le manque de respect pour l'autorité	<b>37</b>	37	36	24	26	28	36	43	50	34	35	30	33	49	38	42	35	35	34
Le racisme	<b>36</b>	30	41	49	41	37	28	31	35	33	35	37	28	34	35	31	41	37	35
Les inégalités sociales	<b>32</b>	30	33	38	35	31	31	32	28	34	33	34	28	28	26	30	39	35	29
L'intolérance	<b>31</b>	28	34	28	33	32	31	27	33	37	33	29	22	32	31	29	27	31	38
Les réseaux sociaux	<b>30</b>	31	29	24	23	24	28	36	38	26	25	32	29	37	28	32	31	31	26
L'individualisme	<b>29</b>	27	30	21	31	28	32	26	31	34	32	28	18	31	32	27	30	28	28
Le fondamentalisme religieux	<b>29</b>	33	25	22	20	23	32	36	33	27	28	29	27	34	24	30	27	30	31
La violence du débat public	<b>23</b>	22	24	18	18	21	22	29	28	24	23	22	19	30	21	27	19	23	27
Le communautarisme	<b>23</b>	29	18	10	17	21	26	30	28	30	29	19	18	28	20	21	24	22	33
La recherche du profit	<b>19</b>	17	20	16	19	17	19	19	21	18	14	20	20	21	19	20	21	19	14
Les médias	<b>18</b>	20	17	32	22	25	17	13	10	15	20	25	17	10	21	17	16	17	21
Les revendications des groupes minoritaires	<b>18</b>	19	16	8	18	14	20	18	22	18	16	16	16	21	20	20	18	15	17
La société multiculturelle	<b>13</b>	16	11	13	14	13	13	16	11	15	13	12	19	11	15	14	11	14	10
La valorisation de la colère	<b>11</b>	10	13	15	13	11	11	11	9	9	12	10	11	9	12	15	14	7	12
Le nationalisme	<b>10</b>	12	8	12	11	14	11	7	8	9	13	9	10	9	9	10	9	11	12
Le pessimisme / le manque d'optimisme	<b>9</b>	9	8	8	9	8	7	10	9	14	6	9	7	10	8	10	8	9	8
Le narcissisme	<b>8</b>	8	7	11	11	5	8	6	7	11	12	8	5	6	9	7	9	6	9
L'impatience	<b>5</b>	5	5	5	7	5	4	5	4	4	6	4	7	4	5	6	5	5	5
Le régionalisme	<b>2</b>	2	1	4	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	2	1	3	3

# Un clivage gauche-droite apparait sur cette question : à droite c'est la violence qui est le plus citée, tandis que les sympathisants de gauche citent surtout le racisme

Question : « Selon vous, quels sont les éléments qui nuisent le plus aujourd'hui à la cohésion sociale en France ? »

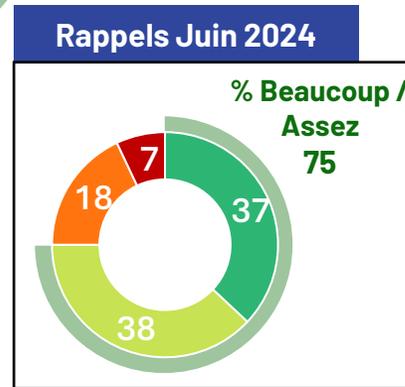
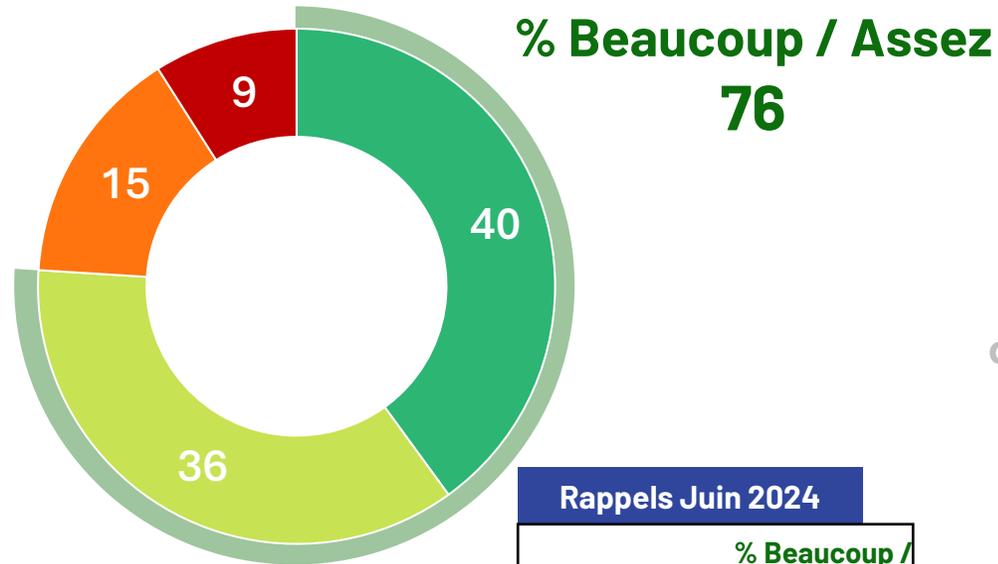
(Base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		Le France insoumise	PS	ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	RE	IR In République	UDI	Rassemblement National
La violence	50	28	43	32	49	56	61	54
Le manque de respect pour l'autorité	37	14	24	20	45	48	49	33
Le racisme	36	66	48	50	40	22	22	36
Les inégalités sociales	32	54	45	44	25	17	22	33
L'intolérance	31	38	41	42	35	22	21	33
Les réseaux sociaux	30	19	30	42	45	32	28	27
L'individualisme	29	29	33	39	32	27	19	31
Le fondamentalisme religieux	29	28	26	23	30	36	35	21
La violence du débat public	23	20	25	29	27	30	22	22
Le communautarisme	23	12	17	20	29	36	24	18
La recherche du profit	19	27	22	28	16	10	15	19
Les médias	18	31	16	9	13	10	17	19
Les revendications des groupes minoritaires	18	3	12	11	18	22	27	14
La société multiculturelle	13	2	5	2	5	16	29	7
La valorisation de la colère	11	11	17	14	13	15	8	11
Le nationalisme	10	33	15	21	7	9	3	9
Le pessimisme / le manque d'optimisme	9	3	15	7	14	9	7	8
Le narcissisme	8	4	6	10	9	9	7	8
L'impatience	5	6	6	7	8	2	2	6
Le régionalisme	2	1	4	1	3	-	2	2

# Après une année marquée par plusieurs élections, les Français sont toujours une large majorité à estimer que voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens

Question : « Diriez-vous que voter contribue à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens à la communauté nationale ? »

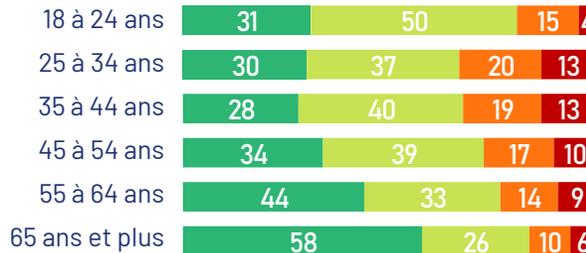
(Base: Ensemble de l'échantillon)



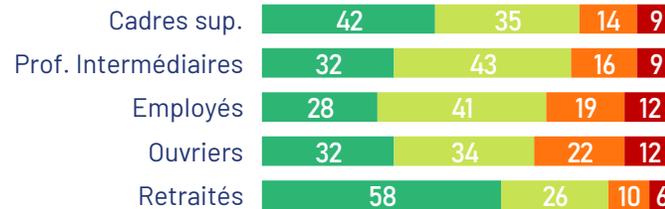
## SEXE



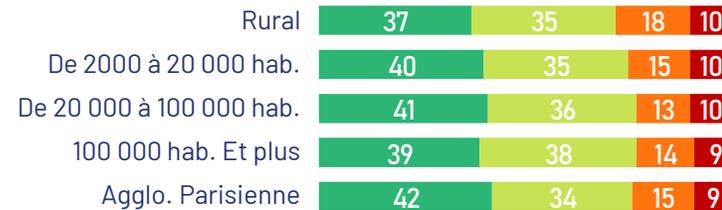
## ÂGE



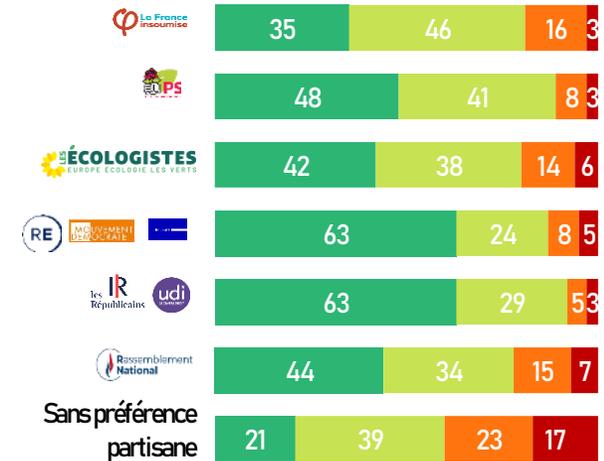
## CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE



## CAT. D'AGGLOMERATION



## PROXIMITÉ PARTISANE



Beaucoup

Assez

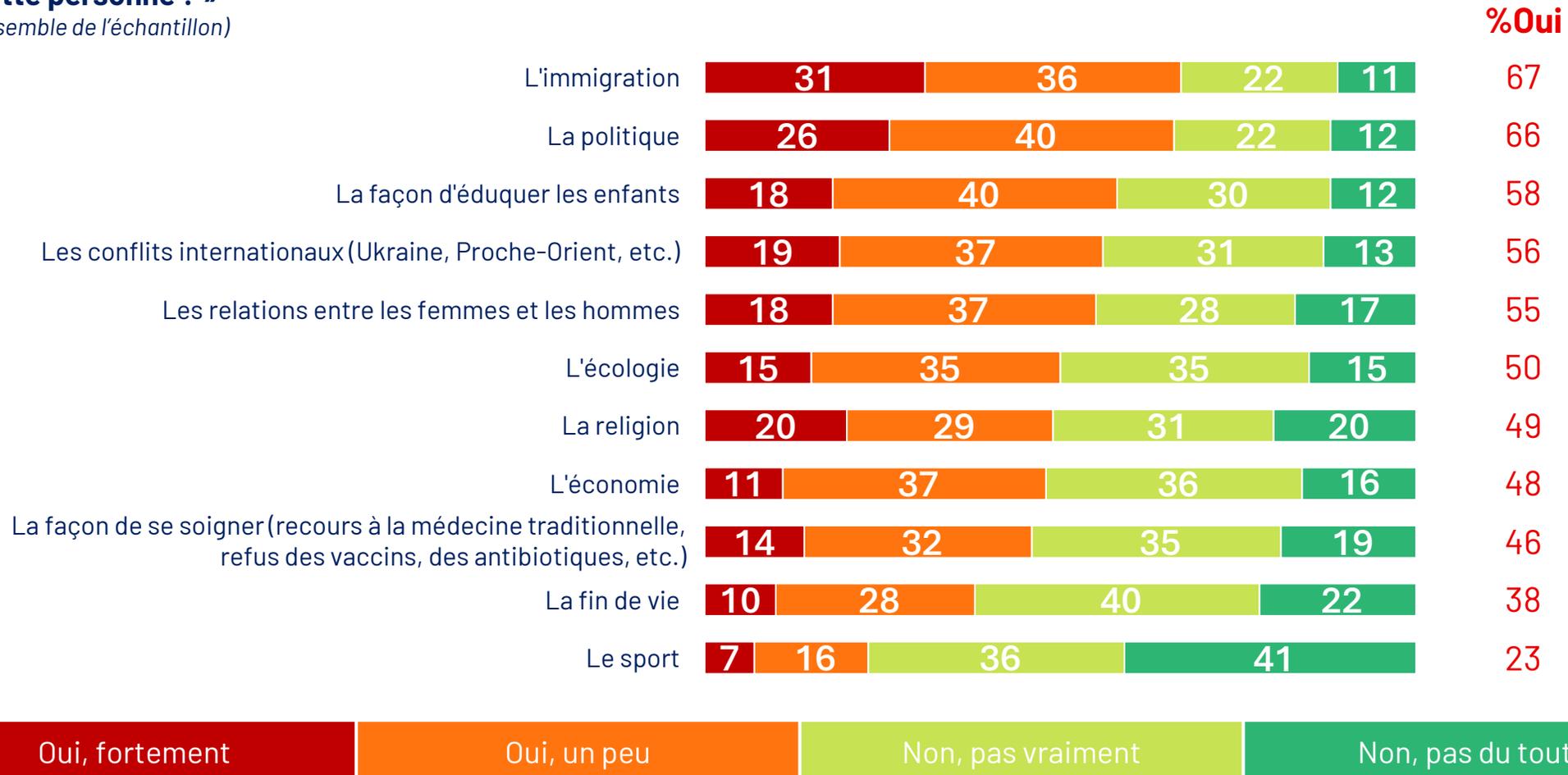
Peu

Pas du tout

# Les Français déclarent que les désaccords sur certains sujets peuvent impacter la qualité de leur relation avec autrui, notamment sur l'immigration et la politique

Question : « Dans la vie courante pour chacun des sujets suivants, être en désaccord avec quelqu'un peut-il jouer sur la qualité de votre relation avec cette personne ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



# Les cadres sont particulièrement nombreux à déclarer qu'un désaccord sur ces sujets peut impacter la qualité de leur relation avec autrui

**Question : « Dans la vie courante pour chacun des sujets suivants, être en désaccord avec quelqu'un peut-il jouer sur la qualité de votre relation avec cette personne ? »**

(Base: Ensemble de l'échantillon)

**En % Oui**

	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
L'immigration	<b>67</b>	67	68	68	70	67	66	68	67	73	65	68	63	67	64	72	68	67	66
La politique	<b>66</b>	68	65	71	66	64	67	67	65	72	64	68	61	66	66	67	63	68	66
La façon d'éduquer les enfants	<b>58</b>	58	58	65	63	58	57	53	56	61	58	56	55	56	58	61	57	57	58
Les conflits internationaux (Ukraine, Proche-Orient, etc.)	<b>56</b>	58	55	57	56	52	59	56	57	60	51	54	51	57	53	53	54	61	56
Les relations entre les femmes et les hommes	<b>55</b>	51	58	74	60	56	61	50	43	65	58	61	52	43	55	50	54	57	58
L'écologie	<b>50</b>	51	50	52	57	49	57	45	45	62	46	54	44	48	50	50	50	51	52
La religion	<b>49</b>	51	46	41	49	54	57	48	42	59	52	51	54	41	47	47	48	50	51
L'économie	<b>48</b>	48	47	49	48	49	49	42	48	51	44	46	51	47	45	47	46	49	49
La façon de se soigner (recours à la médecine traditionnelle, refus des vaccins, des antibiotiques, etc.)	<b>46</b>	45	46	44	55	42	41	46	46	51	45	42	42	47	45	44	45	47	46
La fin de vie	<b>38</b>	35	41	41	37	35	42	39	36	38	36	37	41	37	36	33	42	40	39
Le sport	<b>23</b>	26	21	32	29	25	25	21	16	25	23	24	31	17	24	21	22	24	27

# Les sympathisants LFI sont ceux ayant le plus tendance à déclarer qu'un désaccord sur un sujet peut impacter la qualité de leur relation avec quelqu'un

Question : « Dans la vie courante pour chacun des sujets suivants, être en désaccord avec quelqu'un peut-il jouer sur la qualité de votre relation avec cette personne ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

**En % Oui**

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 Ipsos	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES YEUX	 RE	 les Républicains udi	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
L'immigration	<b>67</b>	79	77	63	63	70	78	55
La politique	<b>66</b>	82	73	74	62	60	72	57
La façon d'éduquer les enfants	<b>58</b>	57	60	52	56	66	62	53
Les conflits internationaux (Ukraine, Proche-Orient, etc.)	<b>56</b>	76	71	54	57	55	57	46
Les relations entre les femmes et les hommes	<b>55</b>	76	64	69	48	45	49	57
L'écologie	<b>50</b>	62	55	70	56	48	49	43
La religion	<b>49</b>	49	52	47	37	53	57	43
L'économie	<b>48</b>	58	48	38	49	49	51	43
La façon de se soigner (recours à la médecine traditionnelle, refus des vaccins, des antibiotiques, etc.)	<b>46</b>	48	45	48	54	45	43	44
La fin de vie	<b>38</b>	40	39	39	33	44	38	39
Le sport	<b>23</b>	24	22	17	21	27	25	27

# MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

# 6

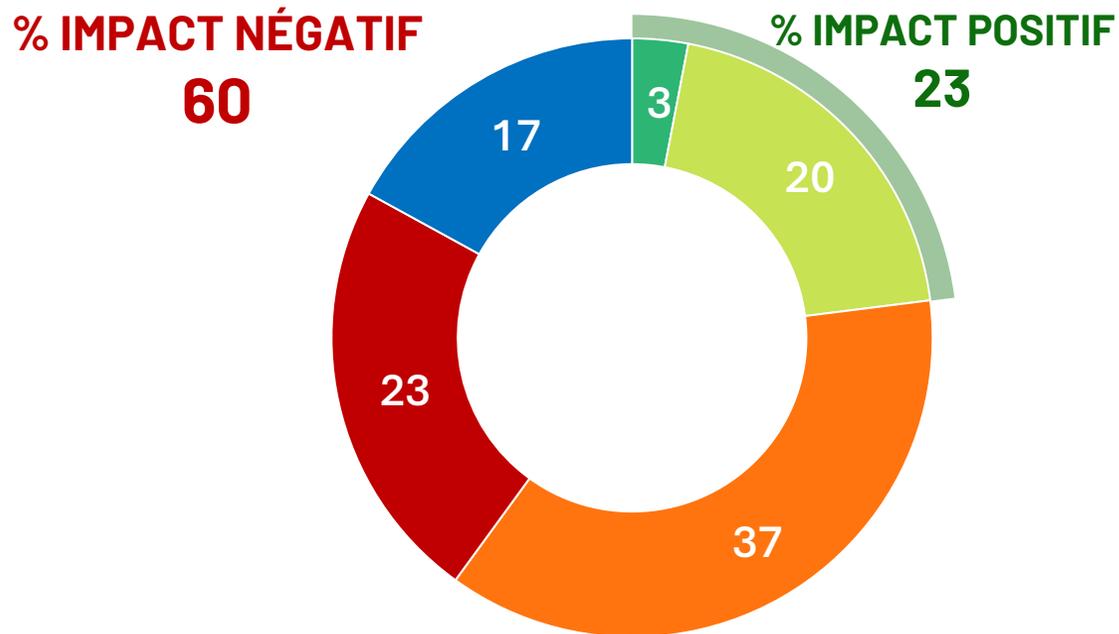
# Le traitement de l'information a un impact négatif, tant sur le lien social que sur l'état d'esprit de la majorité des Français

Question : « Diriez-vous que, de manière générale, la manière dont les médias traitent et diffusent l'information a aujourd'hui un impact positif ou négatif sur... ? »

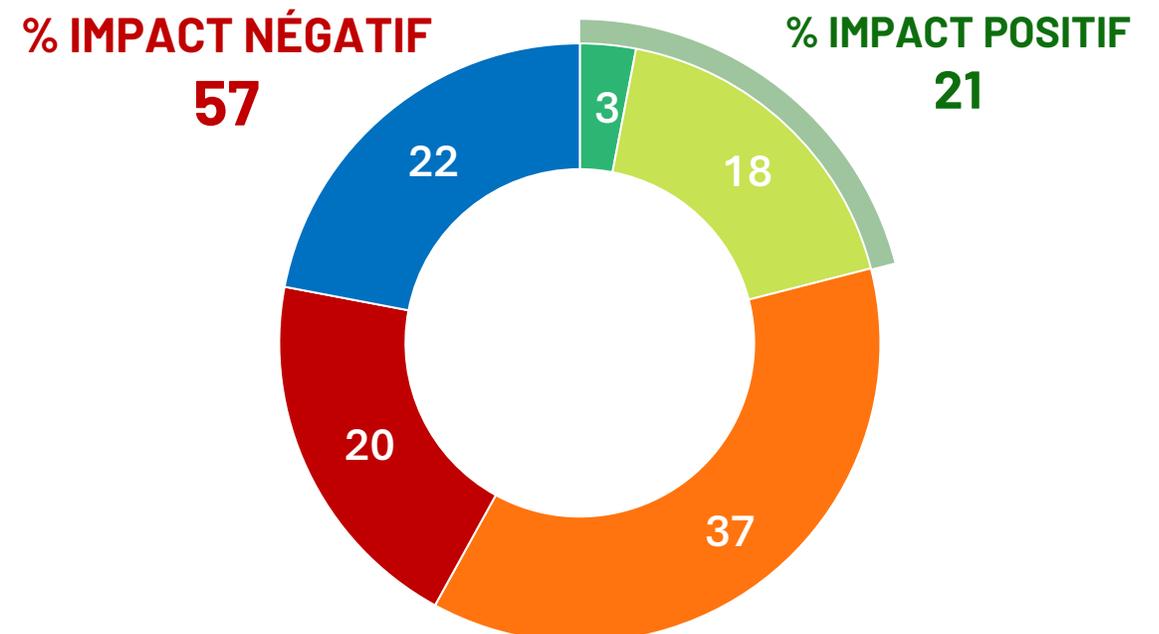
(Base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

...le lien social



...votre état d'esprit au quotidien



Un impact positif très fort

Un impact positif modéré

Un impact négatif modéré

Un impact négatif très fort

Cela n'a pas vraiment d'impact

# Ce sentiment est partagé par les différentes catégories de répondants

**Question : Question : « Diriez-vous que, de manière générale, la manière dont les médias traitent et diffusent l'information a aujourd'hui un impact positif ou négatif sur... ? »**

(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENS.	SEXE		ÂGE					CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. et plus	Agglo. Parisienne
<b>EN %, Négatif</b>																			
...le lien social	<b>60</b>	62	58	58	63	63	63	57	56	61	61	62	62	57	60	57	63	59	62
...votre état d'esprit au quotidien	<b>57</b>	56	59	56	60	64	58	56	54	63	56	61	54	55	58	54	60	58	59

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	ÉCOLOGISTES	RE	Les Républicains	UDI	Sans pref. partisane
<b>EN %, Négatif</b>								
...le lien social	<b>60</b>	61	51	61	55	55	58	62
...votre état d'esprit au quotidien	<b>57</b>	62	56	67	49	52	57	58

# Le traitement de l'information par les chaînes d'information en continu est particulièrement perçu comme trop négatif

Question : « Pour chacun des types de média suivants, diriez-vous que, de manière générale, son traitement de l'information est trop négatif ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

%Oui

Nouvelle question

Les chaînes d'information en continu (BFM TV, CNEWS, LCI, etc.)



65

Les journaux télévisés (JT de TF1, France 2, etc.)



53

Les journaux nationaux (Le Monde, Le Figaro, etc.)



40

Les stations de radio (France Inter, Europe 1, RTL, etc.)



38

Des comptes d'informations sur les réseaux sociaux (Hugodécrypte, le Bon Pote, etc.)



36

La presse régionale (Le Progrès, l'Est Républicain, Ouest France, La Nouvelle République, etc.)



31

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

Je n'en sais vraiment rien

# Les personnes les plus âgées ont moins tendance à considérer comme trop négatif le traitement de l'information par ces différents types de médias

Question : « Pour chacun des types de média suivants, diriez-vous que, de manière générale, son traitement de l'information est trop négatif ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui	ENS.	SEXE		ÂGE						CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les chaînes d'information en continu	<b>65</b>	67	63	66	73	62	69	66	59	75	66	68	65	60	59	68	63	68	67
Les journaux télévisés	<b>53</b>	55	52	56	59	56	54	51	47	56	52	57	57	48	52	50	50	57	54
Les journaux nationaux	<b>40</b>	43	38	40	50	42	45	31	37	47	41	44	38	34	43	34	43	39	45
Les stations de radio	<b>38</b>	43	33	34	46	37	38	37	36	46	36	41	34	35	37	37	37	36	45
Des comptes d'informations sur les réseaux sociaux	<b>36</b>	41	32	30	38	36	39	37	36	44	35	34	42	36	35	35	39	36	38
La presse régionale	<b>31</b>	34	29	41	37	32	34	27	24	36	26	33	37	24	31	26	34	34	29

# Les sympathisants de gauche pointent particulièrement le traitement trop négatif des chaînes d'information en continu

Question : « Pour chacun des types de média suivants, diriez-vous que, de manière générale, son traitement de l'information est trop négatif ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

**En % Oui**

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	PS	ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	SECOLEPAYS	RE	les Républicains udi	Rassemblement National
Les chaînes d'information en continu	<b>65</b>	77	79	75	69	63	56	59
Les journaux télévisés	<b>53</b>	64	56	45	44	46	56	50
Les journaux nationaux	<b>40</b>	49	33	37	34	38	42	40
Les stations de radio	<b>38</b>	44	35	29	36	32	41	35
Des comptes d'informations sur les réseaux sociaux	<b>36</b>	38	32	37	47	35	38	32
La presse régionale	<b>31</b>	41	25	33	23	26	36	28

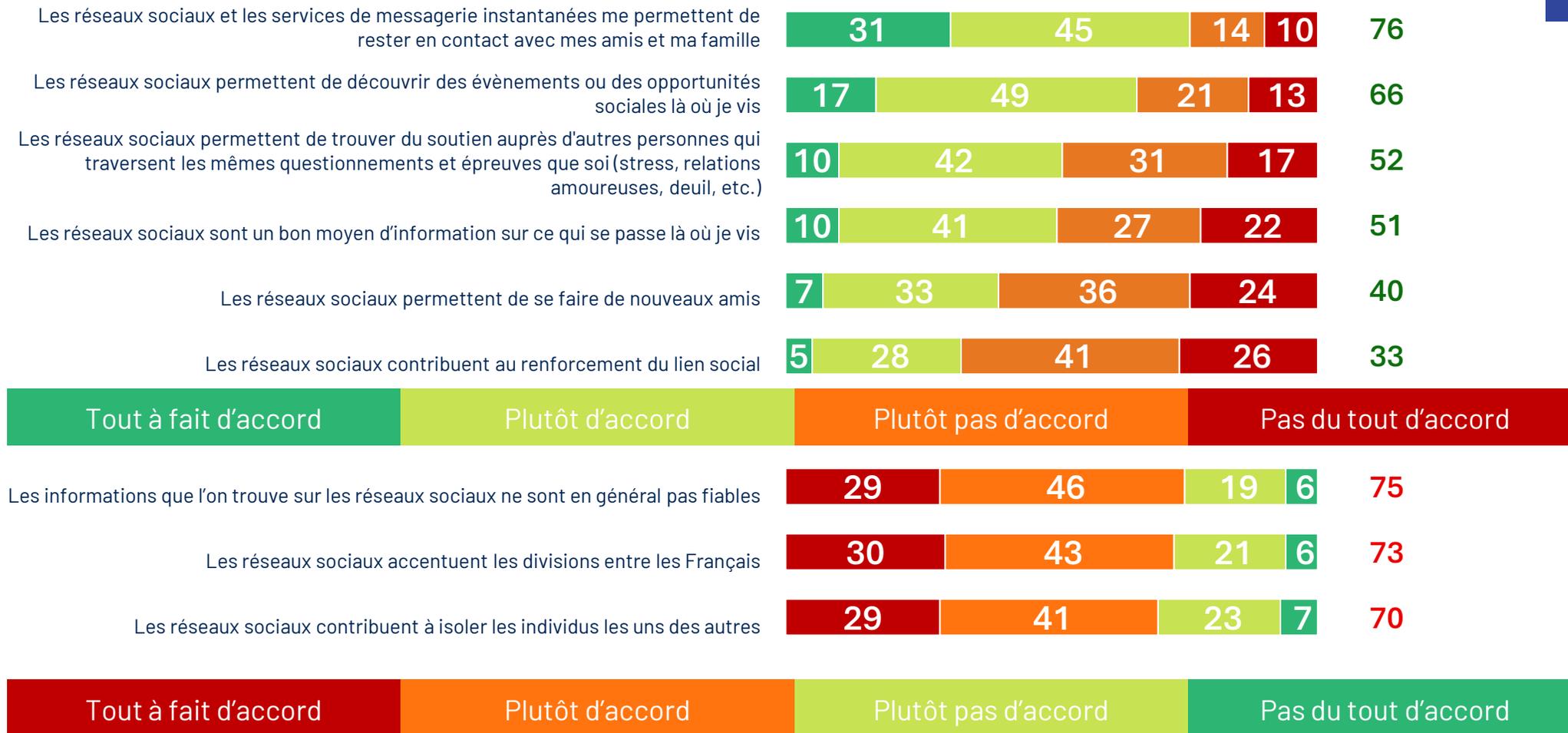
# Les Français ont une image plutôt négative des réseaux sociaux et de leur impact sur le lien social, même s'ils reconnaissent qu'ils peuvent être utiles

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

%D'accord

(Base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question



# Un clivage générationnel fort apparaît sur la perception des réseaux sociaux

**Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »**

(Base: Ensemble de l'échantillon)

**En % Oui**

	ENS.	SEXE		ÂGE					CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les réseaux sociaux et les services de messagerie instantanées me permettent de rester en contact avec mes amis et ma famille	<b>76</b>	75	77	82	85	81	75	73	67	87	78	79	76	68	75	74	74	78	78
Les réseaux sociaux permettent de découvrir des événements ou des opportunités sociales là où je vis	<b>66</b>	63	68	75	75	74	70	58	53	70	65	74	65	54	63	68	65	64	72
Les réseaux sociaux permettent de trouver du soutien auprès d'autres personnes qui traversent les mêmes questionnements et épreuves que soi (stress, relations amoureuses, deuil, etc.)	<b>52</b>	49	55	68	72	63	52	34	38	55	56	60	54	35	49	51	57	51	55
Les réseaux sociaux sont un bon moyen d'information sur ce qui se passe là où je vis	<b>51</b>	48	54	64	65	60	52	43	37	60	51	51	55	37	46	55	50	53	52
Les réseaux sociaux permettent de se faire de nouveaux amis	<b>40</b>	42	39	58	48	49	39	28	32	38	36	47	46	29	38	40	40	44	37
Les réseaux sociaux contribuent au renforcement du lien social	<b>33</b>	33	32	45	45	41	30	23	23	35	38	35	37	21	32	27	34	37	32

# Une perception négative partagée par les sympathisants de la plupart des forces politiques

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, Oui

	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les réseaux sociaux et les services de messagerie instantanées me permettent de rester en contact avec mes amis et ma famille	<b>76</b>	91	79	85	71	77	76	69
Les réseaux sociaux permettent de découvrir des évènements ou des opportunités sociales là où je vis	<b>66</b>	83	67	77	61	65	66	61
Les réseaux sociaux permettent de trouver du soutien auprès d'autres personnes qui traversent les mêmes questionnements et épreuves que soi (stress, relations amoureuses, deuil, etc.)	<b>52</b>	67	59	51	44	51	49	51
Les réseaux sociaux sont un bon moyen d'information sur ce qui se passe là où je vis	<b>51</b>	66	55	58	39	46	54	46
Les réseaux sociaux permettent de se faire de nouveaux amis	<b>40</b>	50	43	37	31	45	44	39
Les réseaux sociaux contribuent au renforcement du lien social	<b>33</b>	50	43	27	23	29	30	33

# Sur les aspects négatifs, les écarts selon l'âge sont moins importants, les plus jeunes estimant aussi en majorité que les réseaux sociaux accentuent les divisions

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En % Oui

	ENS.	SEXE		ÂGE					CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
		Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Cadres sup.	Prof. Intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Rural	De 2000 à 20 000 hab.	De 20 000 à 100 000 hab.	100 000 hab. Et plus	Agglo. Parisienne
Les informations que l'on trouve sur les réseaux sociaux ne sont en général pas fiables	<b>75</b>	76	74	69	73	67	73	78	83	83	74	67	74	83	76	78	74	72	76
Les réseaux sociaux accentuent les divisions entre les Français	<b>73</b>	77	70	77	72	71	71	76	74	76	71	71	75	76	73	72	75	75	72
Les réseaux sociaux contribuent à isoler les individus les uns des autres	<b>70</b>	72	68	75	63	71	72	71	70	72	67	68	74	71	73	70	68	69	69

# Les perceptions négatives des réseaux sociaux sont partagées par les sympathisants des différentes forces politiques

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

En %, Oui

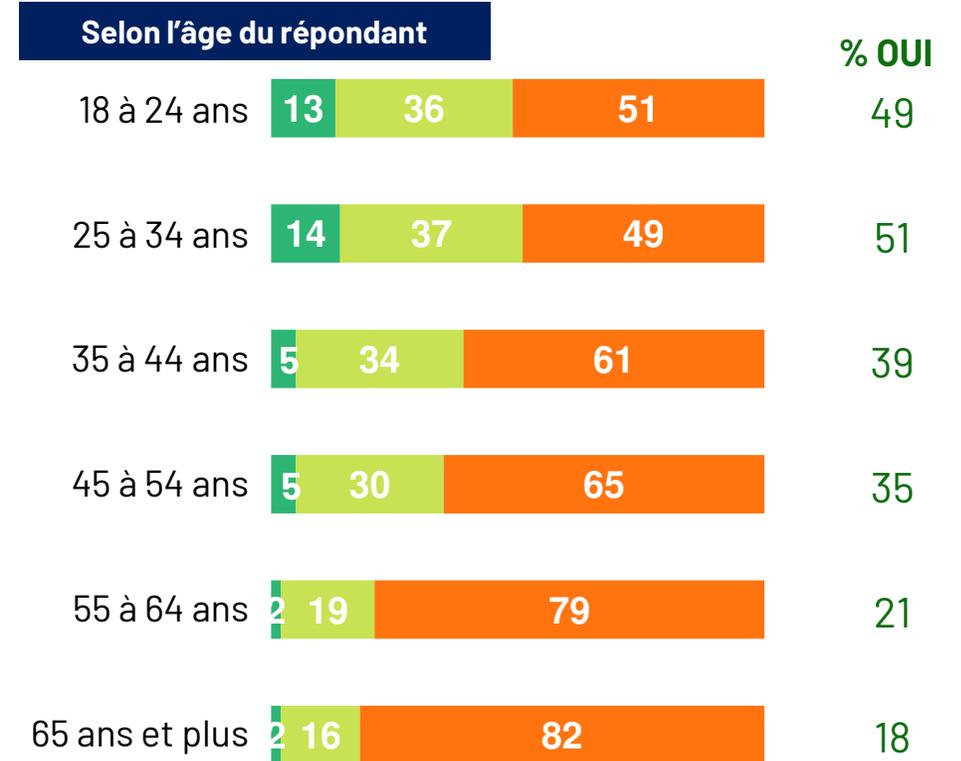
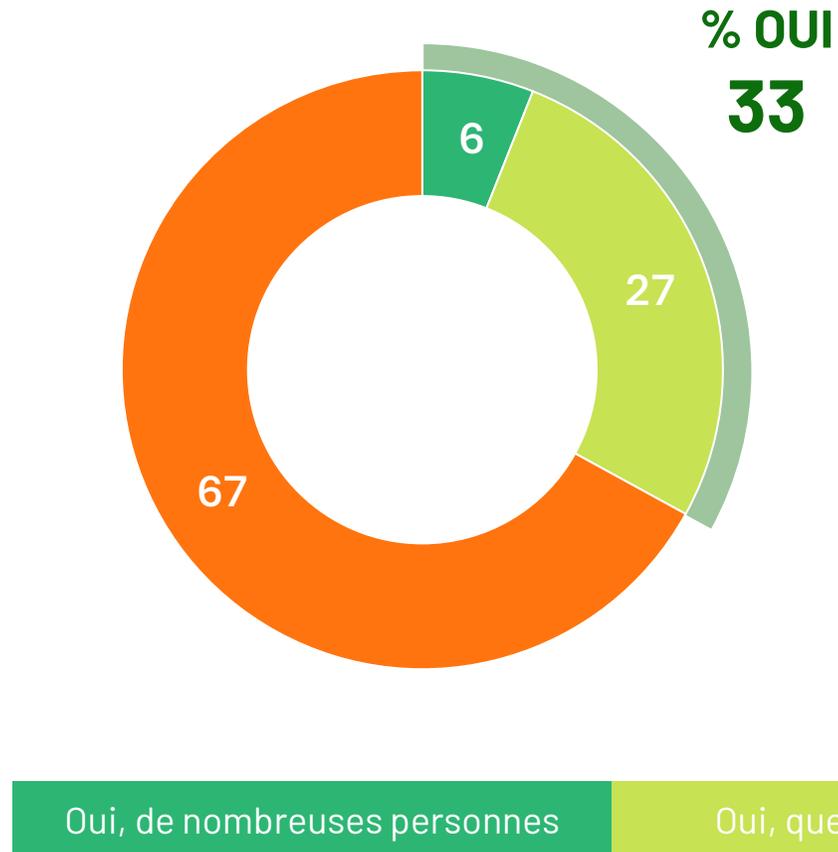
	ENS.	PROXIMITÉ PARTISANE						
		 La France insoumise	 PS	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 RE	 UDI	 Rassemblement National	Sans pref. partisane
Les informations que l'on trouve sur les réseaux sociaux ne sont en général pas fiables	<b>75</b>	66	80	79	<b>85</b>	83	76	73
Les réseaux sociaux accentuent les divisions entre les Français	<b>73</b>	71	78	81	80	79	73	<b>68</b>
Les réseaux sociaux contribuent à isoler les individus les uns des autres	<b>70</b>	63	69	74	74	69	70	70

# Un tiers des Français déclare échanger exclusivement sur les réseaux sociaux avec certains amis

Question : « Avez-vous des amis avec qui vous échangez exclusivement sur les réseaux sociaux, sans les avoir jamais vu en dehors ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

Nouvelle question

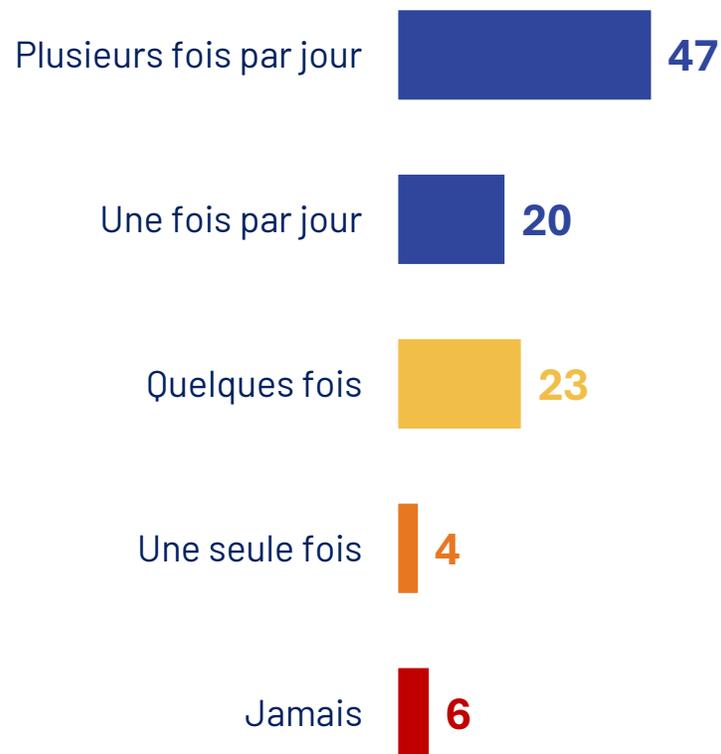


# ANNEXE 1

# Un tiers des répondants ont eu peu d'interactions au cours des 7 derniers jours

Question : « Au cours des 7 derniers jours, combien de fois avez-vous été en interaction (échange de propos, discussions téléphoniques, etc.) avec d'autres personnes ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



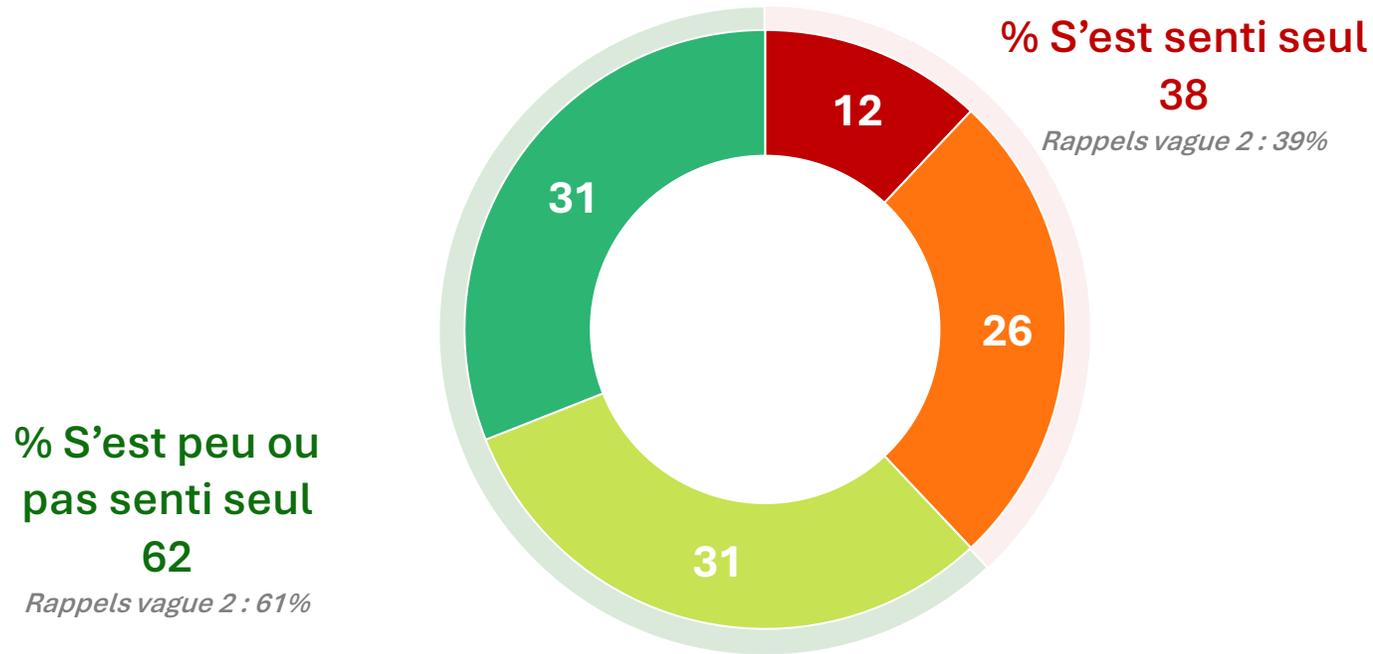
67% ont eu une interaction au moins une fois par jour au cours des 7 derniers jours (-2 points par rapport à 2024) ... dont 77% des moins de 35 ans

33% ont eu peu d'interactions au cours des 7 derniers jours (+2 points par rapport à 2024) ... dont 50% des personnes de 65 ans et plus

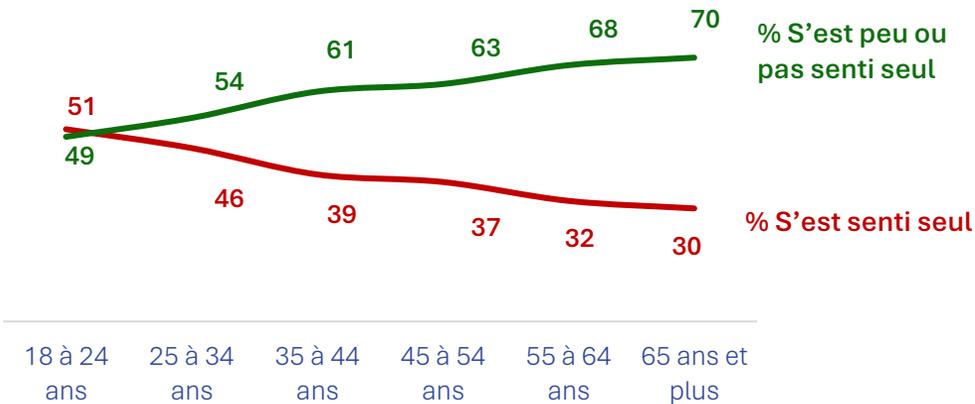
# Plus d'un tiers des répondants se sont senti seuls au cours des dernières semaines, une proportion plus forte chez les jeunes

Question : « Au cours des dernières semaines, combien de fois vous êtes-vous senti seul(e) ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)



Selon l'âge du répondant



# ANNEXE 2

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

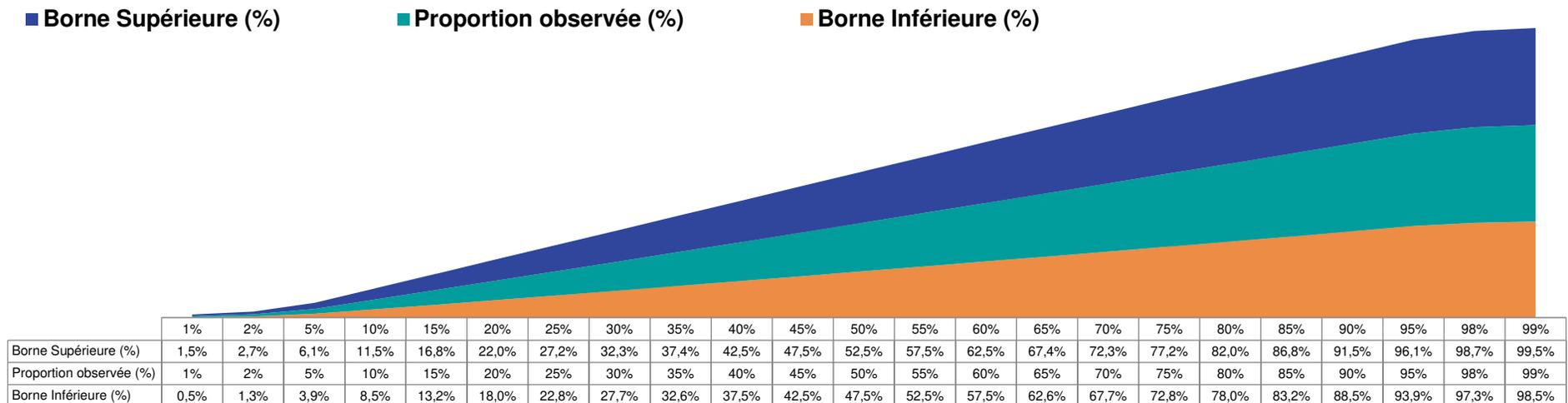


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 500**

Les proportions observées sont comprises entre :



# NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

**« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\* »**

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.